

TAPAD

A Tapad gera um aumento de 7% a 11% nas taxas de cliques em vários dispositivos, com a versátil tecnologia de geolocalização por IP da Digital Element

Contexto

Atualmente, as residências americanas possuem mais de meio bilhão de dispositivos conectados à Internet, ou seja, há em torno de 5,7 dispositivos por residência, de acordo com um relatório de março de 2013 da empresa global de informações, The NPD Group. À medida que o número de dispositivos continua a aumentar, os anunciantes estão se voltando para inovadores de tecnologia de anúncios como, por exemplo, a Tapad Inc., para ajudar a fornecer anúncios uniformes em várias plataformas: desde computadores, tablets e smartphones pessoais, a até mesmo televisores inteligentes.

Are Traasdahl, fundador e CEO da Tapad, disse: "Os dispositivos inteligentes atuais oferecem oportunidades irresistíveis para engajar e capacitar pessoas através de anúncios segmentados. Dada a extrema natureza móvel da sociedade atual, a segmentação com base na localização é fundamental para ajudar os anunciantes a maximizar suas campanhas, alcançando consumidores no lugar certo, na hora certa, e em várias telas."

A Tapad é líder indiscutível em tecnologia de anúncios em diversas telas.

As soluções inovadoras da empresa abordam a nova realidade em constante evolução do consumo de mídia em smartphones, tablets e computadores pessoais. Com sede em Nova York e sete outras filiais nos Estados Unidos, a Tapad trabalha com anunciantes, agências e departamentos de compra de venda para oferecer uma visão unificada dos consumidores em todas as telas.

A Tapad desenvolveu a tecnologia mais robusta de compra de público em diversas telas em tempo real. Isso



possibilita que os anunciantes atinjam consumidores na Web padrão, Web móvel, aplicativos móveis e tablets em tempo real. Para ajudar a garantir a precisão e a confiabilidade da segmentação baseada em localização, a Tapad incorporou a tecnologia NetAcuity da Digital Element® em suas soluções.

Implementação

Traasdahl afirmou: "Precisávamos de uma tecnologia de geolocalização por IP poderosa e versátil para usar como um complemento à nossa segmentação de vários dispositivos para anunciantes específicos, especialmente aqueles com lojas físicas. Vários dos nossos clientes deram boas referências sobre a confiabilidade e a precisão da tecnologia da Digital Element".

A Tapad usa a solução de segmentação hiperlocal NetAcuity Edge™ da Digital Element para determinar, de maneira não invasiva, localizações geográficas de consumidores a um nível de CEP e código postal em todo o mundo.

Traasdahl disse: "A Digital Element nos forneceu uma solução escalável e confiável para conduzir as pesquisas geográficas necessárias para nossos requisitos de segmentação de campanha de um grupo específico de marcas e anunciantes. A competência essencial da Tapad em criação dinâmica, além da segmentação em vários dispositivos, tornou a solução Digital Element um complemento imediato para nossos anunciantes em lojas que queriam engajar com os usuários próximos à loja física."



Sucesso

Os anunciantes têm percebido um aumento significativo nas taxas de conversão com a segmentação do público-alvo em várias telas da Tapad, e têm resultados ainda melhores quando sua mídia e suas mensagens são segmentadas geograficamente.

Por exemplo, a Tapad gerou um aumento de 7 a 11 por cento nas taxas de cliques (CTR) para uma grande empresa comercial usando sua solução em várias telas com segmentação geográfica para fornecer anúncios, em comparação com a mídia sem a segmentação geográfica:

- No contexto de desktop - 11 por cento aumento de em CTR para mídia com segmentação geográfica
- No contexto móvel - aumento de 8% em CTR para mídia com segmentação geográfica
- No contexto de tablet - aumento de 7% em CTR para mídia com segmentação geográfica

Traasdahl disse: “A Digital Element ajudou a Tapad a executar campanhas com precisão e sucesso, as quais precisavam ser fornecidas em áreas específicas. A tecnologia da geolocalização por IP da NetAcuity nos permitiu não apenas atender aos objetivos de desempenho da campanha, mas também ajudou a segmentar mais usuários qualificados aos sites de clientes de uma maneira econômica.”



“Dada a extrema natureza móvel da sociedade atual, a segmentação com base na localização é fundamental para ajudar os anunciantes a maximizar suas campanhas, alcançando os consumidores no lugar certo, na hora certa, e em várias telas.”

- Are Traasdahl, Fundador e CEO da Tapad

Sede nos EUA:
155 Technology Parkway Suite 800
Norcross, GA 30092
+1 678.258.6300

Sede no Reino Unido:
8 Northumberland Avenue
London WC2N 5BY, Reino Unido
+44 (0) 2035 142 663

INSIGHTS



Aumento em CTR

Tablet 7% 

Celular 8% 

Computador de mesa 11% 

0 2 4 6 8 10 12



As residências americanas agora têm **mais de meio bilhão de dispositivos** que estão conectados à Internet.