



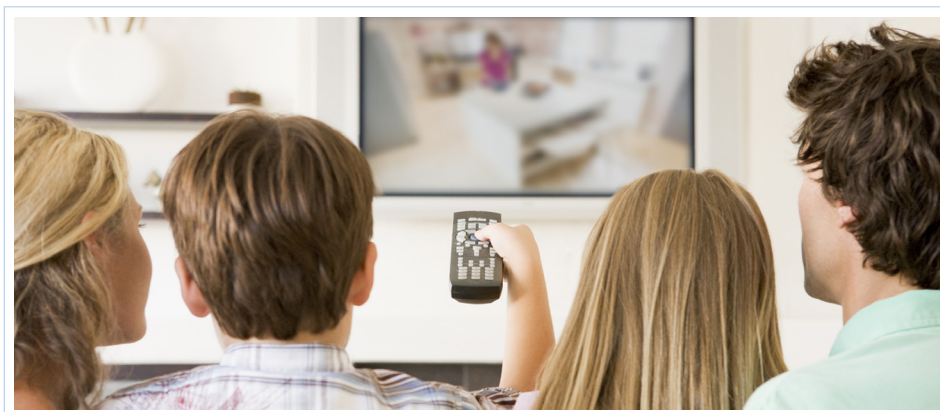
## A VUBIQUITY confia nos dados precisos de geolocalização por IP da Digital Element para gerenciamento mundial de direitos digitais de vídeo

### Contexto

O número de consumidores em todo o mundo está crescendo cada vez mais e, em alguns casos, substituindo a exibição linear tradicional de TV por vídeo transmitido para computadores e outros dispositivos conectados por IP. Os consumidores desejam usar seus próprios dispositivos e esperam ter acesso a conteúdo ao vivo e sob demanda, tanto em casa como em qualquer lugar. Como resultado, surgiu um novo paradigma de licenciamento, preparação, gerenciamento e fornecimento de conteúdo para atender às demandas do mercado.

A VUBIQUITY, provedor global líder em serviços de conteúdo premium, conecta proprietários de conteúdo e provedores de vídeo para proporcionar entretenimento a consumidores em qualquer tela. Trabalhando com quase 650 grandes estúdios de cinema, redes de televisão, produtores independentes e redes de canais múltiplos (MCNs), a VUBIQUITY proporciona conteúdo premium para mais de 1.000 distribuidores globais de vídeo em 109 milhões de lares, em 121 territórios e trabalha com 80 idiomas.

Devido à necessidade de conteúdo ao vivo e sob demanda ser acessível em todos os lugares, bem como nos lares, os estúdios exigem que os provedores tenham tecnologias de geolocalização por IP em suas plataformas de distribuição de conteúdo, com o intuito de aderir aos direitos de licenças em todas as regiões.



Allan Dembry, CIO e chefe de engenharia global da VUBIQUITY, disse: “Qualquer empresa que distribuir conteúdo de vídeo de estúdios, redes ou produtores independentes precisa cumprir com as regras das licenças. Embora os estúdios ofereçam uma lista de provedores aprovados de tecnologia de geolocalização por IP, a lista é pequena e muitas das empresas tendem a operar apenas em regiões muito específicas do mundo.

Especificamente, a empresa precisava encontrar um provedor de geolocalização por IP que oferecesse dados precisos e confiáveis para regiões africanas e latino-americanas. O vídeo móvel é especialmente importante nas regiões do Oriente Médio / África, onde 72% dos consumidores on-line relatam assistir a vídeos em celulares pelo menos uma vez por mês e quase 37% dizem que fazem isso pelo menos uma vez por dia. Da mesma forma, na América Latina, as pesquisas revelaram que o consumo de vídeo por meio de dispositivos como smartphones e tablets agora é mais

comum para os residentes em toda a região do que os computadores de mesa e está rapidamente alcançando o consumo de televisões.

### Solução

A VUBIQUITY opera um negócio eficaz em termos de custos, e oferece serviços gerenciados completos, desde a licença até o fornecimento, incluindo a distribuição de conteúdo digital e OTT para os principais provedores de mídia e vídeo. Embora encontrar um provedor que pudesse oferecer geolocalização IP confiável nas regiões da África e da América Latina fosse um objetivo importante, a VUBIQUITY também procurava melhorar a precisão de seus conjuntos de dados IP em todo o mundo.

Com isso em mente, a empresa selecionou a solução de geolocalização e de inteligência por IP da Digital Element, o NetAcuity®, para obter acesso a conjuntos de dados abrangentes e de alta qualidade que são atualizados continuamente.



O NetAcuity é o padrão ouro no setor, e revela informações acionáveis sobre usuários on-line, como localização geográfica, proxies e redes privadas virtuais (VPNs), ao mesmo tempo que respeita o direito do usuário à privacidade.

Dembry disse: “A Digital Element certamente estava nas listas de estúdios de provedores aprovados, portanto houve um certo nível de bem-estar quando iniciamos nossa diligência devida. Além disso, recebemos comentários extremamente positivos de outros usuários que validaram ainda mais a nossa decisão”.

A VUBIQUITY incorpora essa tecnologia em sua plataforma CaaS (Conteúdo como Serviço), que consiste em um repositório centralizado na nuvem de conteúdo pré-licenciado e pré-configurado que é armazenado, hospedado e distribuído em uma rede de entrega global. Da mesma forma, a tecnologia é oferecida na Digital Storefront da VUBIQUITY, um serviço completo de marca branca para os distribuidores de vídeo ou provedores de conteúdo atuais.

## Sucesso

O uso de conjuntos de dados geográficos, do proxy e VPN da Digital Element dentro da plataforma CaaS ajuda no processamento de solicitações recebidas e na entrega de conteúdo sob demanda a qualquer momento na rede, ao mesmo tempo que gerencia os direitos e o acesso a ativos de vídeo com base na autenticação dos direitos do usuário e na integração ao processo de pedido.

Dembry disse: “A Digital Element é o Rolls-Royce quando se trata de dados IP. A incomparável cobertura mundial, a qualidade dos dados, o suporte e a diligência na atualização dos conjuntos de dados, especialmente as informações de proxy, fizeram com que a nossa decisão valesse a pena”

A VUBIQUITY tem orgulho em saber que está usando dados confiáveis e de qualidade para atender aos requisitos de licenciamento dos estúdios, protegendo não apenas os estúdios, mas também a empresa e seus operadores.

De acordo com Dembry, “os riscos são significativos sem esse tipo de proteção digital”.



“A Digital Element é o Rolls-Royce quando se trata de dados IP”

- Allan Dembry, CIO da VUBIQUITY

## RESULTADOS DA VUBIQUIDADE



Melhorou a precisão de seus conjuntos de dados IP em todo o mundo.



### Como funciona



O usuário solicita conteúdo para download.

IP

O endereço IP é passado para a API da Digital Element.



A localização é verificada.



O conteúdo é permitido ou bloqueado.