



VUBIQUITY confía en los datos precisos de geolocalización por IP de Digital Element para la gestión de derechos digitales de vídeos en todo el mundo

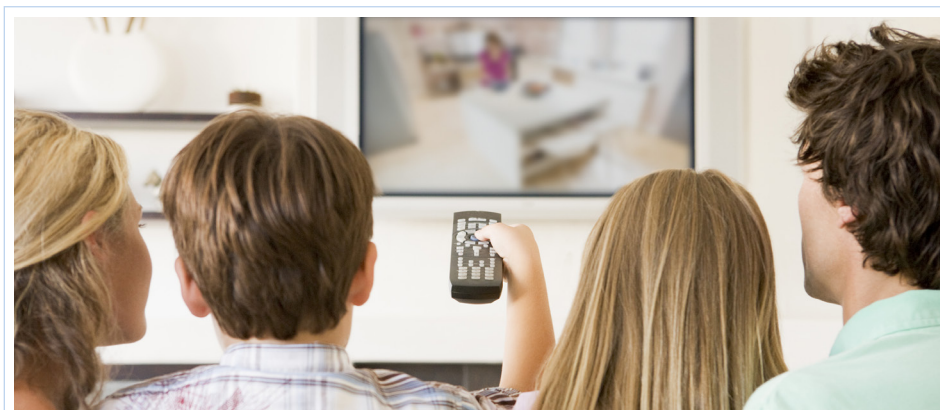
Escenario

Cada vez hay más consumidores de distintas partes del planeta. Muchos de ellos están cambiando su forma tradicional de ver la televisión, inclinándose por ver vídeos en streaming en ordenadores u otros dispositivos conectados por IP. Los consumidores quieren usar sus propios dispositivos, y esperan tener acceso a contenido en directo y bajo demanda, ya sea en casa o desde cualquier parte. Como resultado, ha surgido un nuevo paradigma de licencias, preparación, gestión y entrega de contenido para satisfacer las demandas del mercado.

VUBIQUITY, proveedor global líder de servicios de contenido premium, pone en contacto a los propietarios de contenido con los proveedores de vídeo para ofrecer entretenimiento a los espectadores en cualquier pantalla. VUBIQUITY trabaja con cerca de 650 importantes estudios de cine, redes de televisión, productores independientes y redes multicanal.

Además, ofrece contenido premium a más de 1000 distribuidores de vídeo de todo el mundo, que llega a 109 millones de domicilios en 121 regiones y 80 idiomas.

Debido a la necesidad global de que el contenido en directo y bajo demanda esté disponible en cualquier parte, además de en casa, los estudios exigen a los proveedores que cuenten con tecnología de geolocalización por IP integrada en sus plataformas de distribución de contenido para poder cumplir los derechos de licencias en cada región.



“Cualquier compañía que distribuya vídeos de estudios cinematográficos, redes o productores independientes debe cumplir las normas”, dijo Allan Dembry, director de TI y de ingeniería global de VUBIQUITY. “Aunque los estudios ofrecen una lista de los proveedores de tecnología de geolocalización por IP aprobados, no suele ser muy amplia, y muchas empresas tienden a operar solo en regiones muy específicas del mundo”.

En concreto, VUBIQUITY necesitaba encontrar un proveedor de geolocalización que ofreciera unos datos fiables y precisos en las regiones de África y Latinoamérica. La visualización de vídeos en los móviles está aumentando especialmente en las regiones de Oriente Medio y África, donde el 72 % de los consumidores en línea afirman haber visto vídeos en sus teléfonos móviles al menos una vez al mes, y casi el 37 % confirman hacerlo al menos una vez al día. Ocurre lo mismo en Latinoamérica, donde las investigaciones demostraron que el consumo de vídeos a través de dispositivos como smartphones

y tablets es ahora más frecuente entre los habitantes de la región que el uso de ordenadores de sobremesa, y pronto llegará a los niveles de la televisión.

Solución

VUBIQUITY gestiona un negocio rentable que ofrece una amplia gama de servicios gestionados, desde la administración de licencias hasta el suministro, así como la distribución de contenido digital y de libre transmisión (OTT, *over-the-top*) a los principales proveedores multimedia y de vídeos. Si bien encontrar un proveedor que pudiera ofrecer una geolocalización por IP fiable en África y Latinoamérica era un objetivo clave, VUBIQUITY también quería mejorar la precisión de sus conjuntos de datos IP en todo el mundo.

Con esto en mente, la compañía eligió NetAcuity®, la solución de geolocalización e inteligencia IP de Digital Element, para poder acceder a conjuntos de datos amplios y de alta calidad que se actualizan continuamente. NetAcuity es el referente



en el sector y desvela información procesable sobre los usuarios de Internet, como la ubicación geográfica, los proxies y las redes privadas virtuales (VPN); todo ello respetando el derecho de los usuarios a la privacidad.

“Digital Element ya se encontraba en la lista de proveedores aprobados de los estudios, por lo que había cierta tranquilidad cuando empezamos el proceso de diligencia debida”, dijo Dembry. “Además, recibimos comentarios muy positivos de otros usuarios del sector que afianzaron aún más nuestra decisión”.

VUBIQUITY integra esta tecnología en su plataforma de contenido como servicio (CaaS), que consta de un repositorio centralizado basado en la nube de contenido preconfigurado que ya cuenta con licencia y se guarda, aloja y distribuye en una red de suministro global. La tecnología también se ofrece a través del escaparate digital de VUBIQUITY, un servicio integral de marca blanca para los distribuidores de vídeo o proveedores de contenido de hoy en día.

Éxito

El uso de los conjuntos de datos geográficos, de proxy y de VPN de Digital Element en la plataforma de contenido como servicio (CaaS) de VUBIQUITY permite a la compañía procesar las solicitudes entrantes y suministrar contenido a cualquier punto de la red bajo demanda, además de gestionar los derechos y el acceso a los recursos de vídeo en función de la autenticación de los derechos de usuario y la integración en el proceso de pedidos.

“La calidad de los datos IP de Digital Element es insuperable”, afirmó Dembry. “La increíble cobertura internacional, la calidad de los datos, el soporte y la frecuencia con la que se actualizan los datos, especialmente los de proxies, nos hacen pensar que tomamos la decisión correcta”.

VUBIQUITY se reconforta sabiendo que utiliza datos fiables y de calidad para cumplir los requisitos de licencias de los estudios, protegiendo así a los estudios, a la compañía y a sus operadores. Según Dembry, “Los riesgos son significativos sin este tipo de protección digital”.



“La calidad de los datos IP de Digital Element es insuperable.”

- Allan Dembry, director de TI, VUBIQUITY

RESULTADOS DE VUBIQUITY



Mejóro la precisión de sus **conjuntos de datos IP en todo el mundo.**



Cómo funciona



El usuario solicita la descarga de contenido.

IP

La dirección IP se pasa a la API de Digital Element.



Se verifica la ubicación.



Se permite o bloquea el contenido según corresponda.