

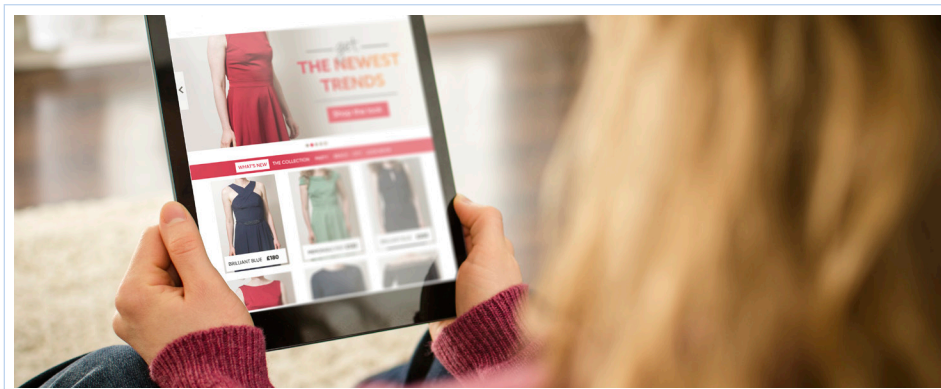
 **SHOPRUNNER**

## A ShopRunner conta com o NetAcuity Pulse Plus da Digital Element para melhorar a experiência de compra dos membros

### Contexto

As compras on-line tornaram-se firmemente enraizadas em nossas vidas cotidianas. Agora, os consumidores têm mais opções de compras do que jamais sonharam e gravitam em direção a marcas que proporcionam experiências excelentes. Enfrentando uma concorrência acirrada, os lojistas precisam ir além do acesso on-line, eles precisam antecipar o que os compradores querem e proporcionar uma experiência de compra envolvente e perfeita para obter sucesso. Como resultado, empresas com uma visão de futuro, como a ShopRunner, desenvolveram uma presença inovadora e vibrante no comércio eletrônico.

A ShopRunner é um serviço de assinatura que reúne compradores on-line experientes com os principais comerciantes e marcas. Os benefícios exclusivos para membros da ShopRunner e o marketing orientado por dados ajudam os parceiros a adquirir clientes de alto valor, aumentando a frequência de compra dos clientes existentes e gastos através de um conteúdo relevante. A ShopRunner fornece aos comerciantes ferramentas robustas que viabilizam os recursos que os consumidores querem, como caixa de pagamento dinâmico, recomendações baseadas na localização ou na compra anterior, devoluções gratuitas, entrega rápida e muito mais.



Ficar à frente no comércio significa usar efetivamente a ciência de dados para tornar a experiência de compra mais personalizada e fazer com que os consumidores voltem sempre. De acordo com Ali Vanderveld, diretor de ciência de dados da ShopRunner, ter um desempenho fraco em ciências de dados na área de comércio eletrônico é mais fácil do que se imagina. Com uma experiência ruim, os consumidores procuram rapidamente uma marca concorrente.

Vanderveld disse: “A moda é um setor em que as tendências do mercado podem variar amplamente com base na geografia. O que pode ser tendência em Chicago em maio é muito diferente do que é tendência em Miami no mesmo mês. Nossos comerciantes exigem que tenhamos a capacidade de decifrar os dados de tendências com precisão para possibilitar que eles estabeleçam filtros com base em atributos e possam aprimorar a experiência de compra, fornecendo recomendações para áreas específicas dos compradores.”

Como a ShopRunner depende da identificação e do uso exato da localização dos compradores, a empresa tomou a decisão de incorporar a solução NetAcuity da Digital Element®.

### Solução

Desde março de 2018, a ShopRunner conta com o NetAcuity Pulse Plus da Digital Element, que reúne dados derivados de dispositivos com dados de geocodificação reversa para uma maneira não invasiva de determinar a localização geográfica dos membros e fornecer essas informações a seus parceiros comerciais. O NetAcuity Pulse Plus é a solução de segmentação por IP mais robusta do setor, usando os dados no dispositivo para aumentar exponencialmente o tráfego IP visto, o que significa maior cobertura e precisão nas respostas de localização, além da capacidade de retornar a segmentação em nível ZIP+4 nos Estados Unidos.

 **SHOPRUNNER**

Michelangelo D'Agostino, vice-presidente de ciência e engenharia de dados da ShopRunner, disse: “Às vezes sabemos muito pouco sobre nossos compradores, mas com a localização, temos um ponto de partida que nos permite capacitar nossos parceiros comerciais para que eles possam fornecer uma experiência on-line significativa aos seus clientes. Isso exige dados extremamente precisos, por isso precisávamos de um provedor de geolocalização por IP que pudesse garantir dados confiáveis e facilidade de uso”.

De acordo com D'Agostino, a Digital Element e três outros fornecedores foram avaliados, e a equipe de ciência de dados analisou amostras de IP em relação aos dados de navegação na Web. Além de ter os dados geográficos por IP mais precisos, a Digital Element era a empresa “mais fácil de se trabalhar” e oferecia preços “muito atraentes”.

D'Agostino disse: “Desde o início, a equipe da Digital Element esteve muito envolvida conosco, expressando um interesse genuíno em como a ShopRunner planejava e/ou queria usar os dados de geolocalização. Embora reconhecêssemos imediatamente a confiabilidade dos dados IP, também sabíamos que a integração em nossos sistemas era vital para nosso sucesso. A Digital Element ofereceu várias opções para fazer isso, para que pudéssemos migrar facilmente dados de um sistema para o outro. A integração foi extremamente fácil, permitindo que nossa equipe se concentrasse em outras tarefas, em vez de lidar com problemas.”

## Sucesso

O uso dos dados do NetAcuity Pulse Plus da Digital Element permite que a ShopRunner ajude seus comerciantes a determinar tendências de compras em localizações mais precisas, permitindo que os comerciantes se adaptem e apresentem produtos aos consumidores em tempo real, seja em um site ou por meio de um aplicativo móvel.

Vanderveld disse: “Atualmente, estamos usando dados de tendências para impulsionar a inovação de produtos, além de aproveitar dados de latitude e longitude em grandes áreas metropolitanas para uma melhor segmentação. À medida que as compras on-line continuam superando as lojas, agora estamos focando em usar dados geográficos por IP avançados para testar a entrega no mesmo dia, realizar previsões de demanda por região e usar o comportamento de navegação por geolocalização para aprimorar ainda mais a experiência de compra.”

A ShopRunner está confiante de que a precisão de seus dados de geolocalização ajudará seus parceiros comerciais a prosperar no mercado digital extremamente competitivo de hoje.

## INSIGHTS



**“A moda é um setor em que as tendências do mercado podem variar amplamente com base na geografia.”**



**“Desde o início, a equipe da Digital Element esteve muito envolvida conosco, expressando um interesse genuíno em como a ShopRunner planejava e/ou queria usar os dados de geolocalização”**

- Michelangelo D'Agostino, vice-presidente de dados ciência e engenharia da ShopRunner