

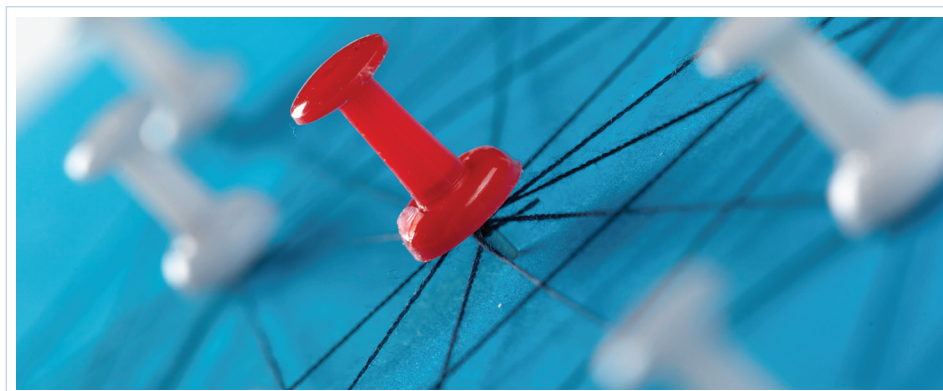
EVERFLOW

A Everflow conta com os dados confiáveis e geográficos de geolocalização da Digital Element para campanhas de marketing de alto desempenho

Contexto

O marketing de desempenho tornou-se cada vez mais uma ferramenta necessária que possibilita aos profissionais de marketing digital executar campanhas publicitárias mais eficientes e bem-sucedidas. É uma estratégia vencedora de marketing digital que oferece a editores e lojistas a capacidade de realmente segmentar campanhas de uma maneira orientada por ROI, tudo baseado no desempenho (vendas, downloads, reservas, etc.) No entanto, como o interesse no marketing de desempenho aumentou, muitos fornecedores de tecnologia não acompanharam o ritmo. Suas plataformas não têm infraestruturas para lidar com o crescimento maciço de volumes de tráfego em dispositivos móveis, as complexidades da publicidade móvel em aplicativos ou os bancos de dados capazes de tornar as informações acessíveis.

A Everflow Technologies Inc., com sede em San Francisco, tornou-se rapidamente uma das plataformas de rastreamento e de análise de desempenho que está transformando o setor. Sua plataforma de marketing de desempenho fornece ferramentas para marcas e agências rastrear e gerenciarem todas as suas parcerias de desempenho, canais de compra de mídia e influenciadores. O sucesso da



Everflow se materializou rapidamente, porque outras tecnologias no mercado carecem da sua poderosa infraestrutura em nuvem, usabilidade e análise granular de dados necessários para os profissionais de marketing atuais. Seu foco em dados e em uma experiência limpa e simples do usuário vem de uma equipe veterana com décadas no setor.

Jonathan Blais, co-fundador e CTO da Everflow disse: "Nossa plataforma trabalha com os dados que são importantes ao cliente. Por exemplo, é essencial que os profissionais de marketing possam definir e rastrear regras de geolocalização para atingir seus públicos-alvo. Inicialmente, usamos um provedor de dados de geolocalização de baixo custo que não estava fornecendo os resultados confiáveis e precisos que nossos clientes precisam para suas campanhas."

A Everflow permite que seus clientes configurem ofertas com segmentação extremamente granular até os níveis da cidade e do DMA (área de mercado designada). Seus clientes obtêm ganhos significativos por serem capazes de segmentar dados de geolocalização de alto nível e otimizar canais com base em métricas de desempenho regionais muito detalhadas.

Blais disse: "Uma das principais vantagens do uso da Everflow é a capacidade de acessar dados instantaneamente por meio da infraestrutura Google Cloud BigQuery, possibilitando que os clientes pesquisem e gerenciem dados dentro de suas plataformas. Nossos clientes precisam que seus dados sejam precisos para otimizar continuamente suas campanhas. Depois de ver uma quantidade uniforme de discrepâncias entre os dados de geolocalização que

EVERFLOW

estávamos usando e o que os Parceiros de Medição Móvel estavam vendo, ficou claro que precisávamos encontrar outro provedor de dados e serviços de geolocalização.”

Como a plataforma da Everflow depende muito da incorporação dos conjuntos de dados mais atualizados, confiáveis e abrangentes, a empresa tomou a decisão de mudar para a solução NetAcuity da Digital Element® em novembro de 2017.

Solução

A Everflow consultou seus Parceiros de Medição Móvel (MMP, Mobile Measurement Partners), entre eles a AppsFlyer, que já usavam com sucesso os dados de alta qualidade da Digital Element. Isso ajudou Blais a tomar a decisão de mudar de fornecedor. Além disso, ele mencionou um artigo acadêmico de Israel “A Geolocation Databases Study” como outro fator que ele considerou ao selecionar a Digital Element. Blais acrescentou: “Nossa equipe de tecnologia leu e ficou convencida de que a metodologia da Digital Element era uma abordagem superior a muitos dos concorrentes no mercado”.

A Everflow incorpora a solução NetAcuity Edge da Digital Element™ em sua plataforma de marketing de desempenho. O NetAcuity Edge é um produto global de geolocalização por IP hiperlocal que fornece precisão inigualável a níveis de cidade e de CEP/código postal. País, região, cidade, DMA, operadora de celular, ISP e proxies estão entre os principais conjuntos de dados que a Everflow agora usa.

Blais disse: “Os dados da Digital Element aprimoraram exponencialmente nossos recursos de segmentação. A inclusão de conjuntos de dados que permitem bloquear proxies se tornou um recurso extremamente valioso para oferecer aos clientes internacionalmente. Os dados de proxy resolvem um problema que nossos clientes sabem que existe, mas não é necessariamente algo que eles gostariam de solicitar.”

Em média, a Everflow rastreia aproximadamente 11 bilhões de cliques e impressões em seu sistema mensalmente e se beneficiou imensamente da confiabilidade, precisão, cobertura e da profundidade dos dados da Digital Element.

Blais disse: “A riqueza e a precisão dos dados, sem mencionar o suporte contínuo fornecido por uma equipe muito veterana, foram muito superiores à nossa solução anterior. Estamos satisfeitos com toda a experiência. Um resultado inesperadamente útil para nossa equipe tecnológica foi que todos

INSIGHTS



A Everflow rastreia aproximadamente 11 bilhões de cliques e impressões através de seu sistema mensalmente



“Nossa plataforma trabalha com os dados que são importantes ao cliente”

- Jonathan Blais, co-fundador e CTO da Everflow

EVERFLOW

os dados da Digital Element eram extremamente bem organizados, o que facilitou as tarefas individuais, como atrair ISPs facilmente, bem como o processo completo de integração e utilização.”

Sucesso

A Everflow é a plataforma de marketing de desempenho escolhida por centenas de agências, redes de anúncios e marcas. Ela depende muito em ter uma solução de geolocalização confiável e precisa.

Michael Cole, diretor de marketing da Everflow disse: "A segmentação abrangente e precisa nos permite capacitar os clientes a entregarem a mensagem certa, no lugar certo e na hora certa. Ter uma segmentação precisa de geolocalização é muito essencial para oferecer campanhas

City	Revenue ↓	Clicks ↑
Houston	923.10	5,950
Dallas	800.70	4,457
Chicago	765.00	6,058
Los Angeles	759.90	5,304
Atlanta	719.10	5,218
Philadelphia	661.50	6,007

Type to search

Os compradores de mídia podem obter enormes ganhos de otimização, procurando e visualizando oportunidades em um nível granular. Neste próximo exemplo, ao analisar as cidades com maior receita, tudo parece bem: No entanto, se forem examinadas localizações mais detalhadas onde os profissionais de marketing estão

City	Conversions ↓	Events ↓
Los Angeles	1,300	186
Dallas	490	65
Chicago	625	62
New York	393	52
Houston	396	47
Philadelphia	300	40

Type to search

City	Revenue ↑	Clicks ↓
San Miguel De Tucuman	0.00	699
West Chester	0.00	408
Ogden	0.00	346
Lake Havasu City	0.00	268
Egg Harbor Township	0.00	251
Philadelphia	0.00	210

Type to search

de alto desempenho. Isso é marketing moderno”.

Por exemplo, os profissionais de marketing podem usar o relatório de análise da Everflow para dividir os dados da cidade:

Ao examinar o desempenho no nível da cidade, a taxa básica de conversão a evento para Los Angeles é de 14%, mas apenas de 9% para Chicago. Esses dados proporcionam aos profissionais de marketing a oportunidade de testarem como podem melhorar o desempenho de uma cidade ou se devem ajustar sua estratégia de campanha.

comprando tráfego e não gerando receita, eles podem rapidamente impulsionar suas margens desativando essas fontes (presumindo que coletaram volume suficiente para que esses dados sejam estatisticamente relevantes).

Blais disse: "A Everflow passou de um conceito no papel em 2016 para uma solução de mercado com mais de 200 clientes. Os parceiros líderes do setor, como a Digital Element, foram fundamentais em fornecer dados e confiabilidade para nos ajudar a chegar onde estamos hoje. E, como o mercado de dispositivos móveis continua exigindo mais soluções de marketing de alto desempenho, esperamos que a Digital Element nos ajude a ir ainda mais longe.”