

PostUp™

A PostUp usa efetivamente os dados IP hiperlocais da Digital Element para melhorar o engajamento em campanhas de marketing por e-mail

Contexto

O ambiente de provedor de serviços de e-mail (ESP) continua a evoluir, e a concorrência é mais intensa do que nunca para alcançar e engajar o público-alvo. Os ESPs que usam mais pontos de dados para personalizar as comunicações e promover o engajamento com o usuário final estarão entre os que se diferenciam no mercado.

A PostUp, líder em tecnologia de marketing completo por e-mail, tem 20 anos de experiência ajudando editores e empresas de mídia a aumentar o público e enviar e-mails incríveis e eficazes. Um ESP com uma plataforma premiada, uma equipe de serviços comprovada e parceiros escolhidos a dedo, a PostUp fornece comunicações personalizadas que impulsionam o engajamento e aumentam as receitas.

De acordo com Keith Sibson, vice-presidente de produtos e marketing da PostUp, o fornecedor de soluções de marketing por e-mail se concentra na inovação em torno das necessidades de seus clientes.

Sibson disse: “É uma corrida total em termos de oferecer os recursos e funções mais inovadores pelo melhor preço no mercado de ESP. Os clientes querem ESPs que sejam ágeis o suficiente para enfrentar os desafios cada vez maiores. Isso pode ser realizado com uma tecnologia de ponta e serviços mais personalizados, a fim de aumentar a fasquia no que diz respeito à geração da demanda. O enriquecimento dos dados é fundamental.”

Os dados de geolocalização estão entre os diferentes tipos de informações que a PostUp usa em sua plataforma de



marketing por e-mail para ajudar os clientes a se comunicarem melhor com eles. Quando a empresa começou a incorporar dados de geolocalização em sua plataforma, ela se baseava em bancos de dados de código aberto. No entanto, de acordo com Sibson, era difícil provar a precisão desses dados. Ele disse: “Parecia haver muitas informações antigas e/ou ausentes”.

Como a empresa aposta sua reputação na capacidade da sua plataforma de marketing por e-mail, a PostUp queria encontrar os dados de geolocalização mais precisos disponíveis. Como resultado, a PostUp tomou a decisão de incorporar os dados de geolocalização por IP da Digital Element em sua plataforma.

Solução

Há mais de dois anos, a PostUp utiliza o NetAcuity Edge da Digital Element™, a solução de geolocalização hiperlocal, para determinar de maneira não invasiva as localizações geográficas dos usuários finais até o nível de CEP e código postal, em todo o mundo. O NetAcuity Edge revolucionou o espaço de geolocalização de IP, fornecendo os únicos dados geográficos

validados a nível de código postal e contribuídos por parceiros no mercado.

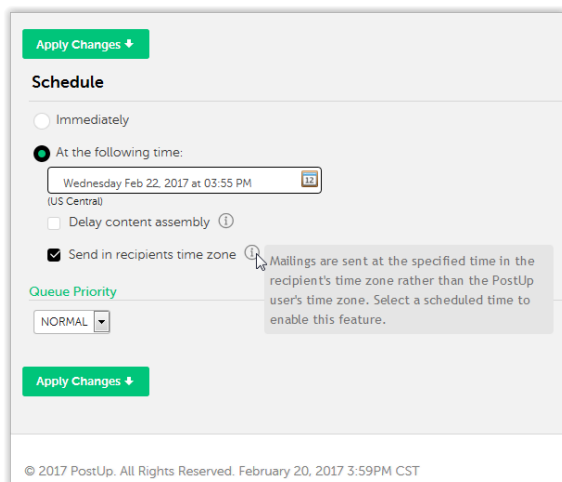
Sibson disse: “Na PostUp, estamos sempre à procura de dados significativos que possam melhorar as campanhas. Nesse caso, precisávamos de dados muito confiáveis até a resolução do código postal. Recebemos tanto feedback positivo do mercado sobre os dados da Digital Element que realmente não sentimos a necessidade de avaliar outros fornecedores.”

Segundo Sibson, a implementação foi muito fácil. Com os dados de geolocalização da Digital Element incorporados à plataforma de marketing por e-mail da PostUp, a empresa pode detectar automaticamente a localização sem precisar perguntar aos usuários finais. Isso possibilita a PostUp segmentar e direcionar públicos de forma mais eficaz; ajuda a criar relacionamentos diretos com o público; e otimiza o fornecimento de e-mails e a monetização de campanhas de e-mail dos clientes.

Sibson disse: “Sempre há a necessidade de dados primários mais profundos e confiáveis. Escolhemos a Digital Element pela precisão dos dados, mas também

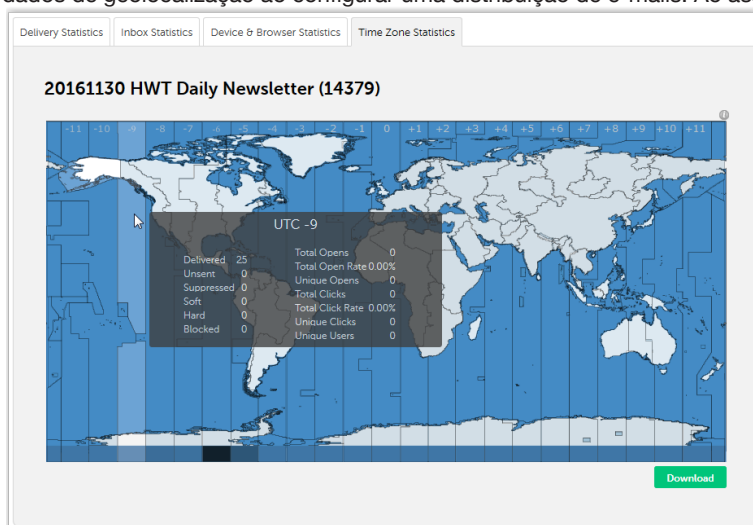
PostUp™

ficamos impressionados com as operações turnkey. Trabalhamos principalmente com editores, por isso não apenas precisávamos garantir que os anúncios chegassem às pessoas certas, mas também que isso ocorresse da maneira mais eficiente possível em nossa plataforma.”



Sucesso

A inclusão dos dados IP hiperlocais da Digital Element permitiu à PostUp fornecer campanhas de e-mail dos clientes com maior precisão. Por exemplo, a PostUp utiliza dados de geolocalização ao configurar uma distribuição de e-mails. Ao assinalar a caixa



“Enviar no fuso horário do destinatário”, o sistema usa os dados de localização reunidos nos destinatários e distribui a mensagem para eles no horário agendado no fuso horário.

A PostUp também pode gerar um Relatório de segmentação por fuso horário que mostra estatísticas para cada fuso horário, como número de e-mails entregues, taxa de abertura, taxa de cliques e usuários únicos.

DEPOIMENTOS



“Nesse caso, precisávamos de dados confiáveis até a resolução de código postal. Recebemos tanto feedback positivo do mercado sobre os dados da Digital Element que não sentimos a necessidade de avaliar outros fornecedores.”

- Keith Sibson, vice-presidente da PostUp