

PostUp™

PostUp utiliza los datos IP hiperlocales de Digital Element de manera efectiva para mejorar la interacción de las campañas de marketing por correo electrónico

Escenario

El sector de proveedores de servicios (ESP, por sus siglas en inglés) de correo electrónico sigue evolucionando, y la competencia por llegar a las audiencias de destino y atraerlas es mayor que nunca. Los ESP que utilicen más datos para personalizar las comunicaciones que generan la interacción con el usuario final serán aquellos que se diferencien en el mercado.

PostUp, el líder en tecnología de marketing integral por correo electrónico, cuenta con 20 años de experiencia en ayudar a las empresas editoriales y multimedia a aumentar su audiencia y enviar correos electrónicos ingeniosos y, sobre todo, efectivos. PostUp es un ESP con una reconocida plataforma, un equipo de servicios experimentado y socios cuidadosamente seleccionados, y ofrece comunicaciones personalizadas que impulsan la interacción y aumentan los beneficios.

Según Keith Sibson, vicepresidente y responsable de producto y marketing de PostUp, este proveedor de soluciones de marketing por correo electrónico está centrado exclusivamente en innovar en todo lo relacionado con las necesidades de sus clientes.

“En el mercado de proveedores ESP, todos competimos en una carrera de fondo por ofrecer las funciones y características más innovadoras al mejor precio”, comentó Sibson. “Los clientes buscan ESP que sean lo suficientemente ágiles como para gestionar los crecientes desafíos ofreciendo una tecnología de última generación y más servicios a medida para subir la apuesta en la generación de demanda. La abundancia de datos es clave”.



Los datos de geolocalización se encuentran en los diferentes tipos de información que PostUp usa en su plataforma de marketing por correo electrónico para ayudar a los clientes a comunicarse mejor con sus usuarios. Cuando la empresa empezó a incluir datos de geolocalización en su plataforma, confiaba en las bases de datos de código abierto. Sin embargo, como afirma Sibson, era difícil demostrar la precisión de esos datos. “No había más que un montón de información desfasada o simplemente inexistente”, comentó.

Dado que la compañía basa su reputación en la solidez de su plataforma de marketing por correo electrónico, PostUp quería encontrar los datos de geolocalización más precisos disponibles. Como resultado, PostUp tomó la decisión de integrar los datos de geolocalización por IP de Digital Element en su plataforma.

Solución

Durante más de dos años, PostUp ha estado utilizando la solución hiperlocal NetAcuity Edge™ de Digital Element para determinar de manera no invasiva las ubicaciones geográficas de los usuarios finales a nivel de código postal en todo el mundo.

NetAcuity Edge revolucionó el panorama de la geolocalización por IP, ya que es la única plataforma del mercado que ofrece datos geográficos aportados por socios validados a nivel de código postal.

“En PostUp, siempre estamos buscando datos relevantes y susceptibles de mejorar las campañas”, dijo Sibson. “En este caso, necesitábamos unos datos verdaderamente fiables para determinar el código postal. Nos han llegado tantos comentarios positivos de otras empresas del sector sobre los datos de Digital Element que ni nos planteamos evaluar a otros proveedores”.

Según Sibson, la implementación fue muy sencilla. Con los datos de geolocalización de Digital Element integrados en la plataforma de marketing por correo electrónico de PostUp, la compañía puede detectar automáticamente la ubicación sin tener que preguntar a los usuarios finales. De esta forma, PostUp puede segmentar las audiencias de manera más efectiva y dirigirse a ellas, generar relaciones directas con la audiencia y optimizar la entrega de correos y la monetización de las campañas de correo electrónico de los clientes.

PostUp™

“La necesidad de unos datos de primera mano más detallados y fiables siempre está ahí”, comentó Sibson. “Si bien elegimos a Digital Element por la precisión de sus datos, también nos han impresionado las operaciones llave en mano. Trabajamos principalmente con editores, por lo que además de asegurarnos de que los anuncios llegaban al público adecuado, también queríamos que fuera de la forma más eficiente posible en nuestra plataforma”.

Éxito

La integración de los datos IP hiperlocales de Digital Element ha permitido a PostUp ofrecer campañas de correo electrónico más eficientes a sus clientes.

Apply Changes +

Schedule

Immediately

At the following time:

Wednesday Feb 22, 2017 at 03:55 PM

(US Central)

Delay content assembly ⓘ

Send in recipients time zone ⓘ Mailings are sent at the specified time in the recipient's time zone rather than the PostUp user's time zone. Select a scheduled time to enable this feature.

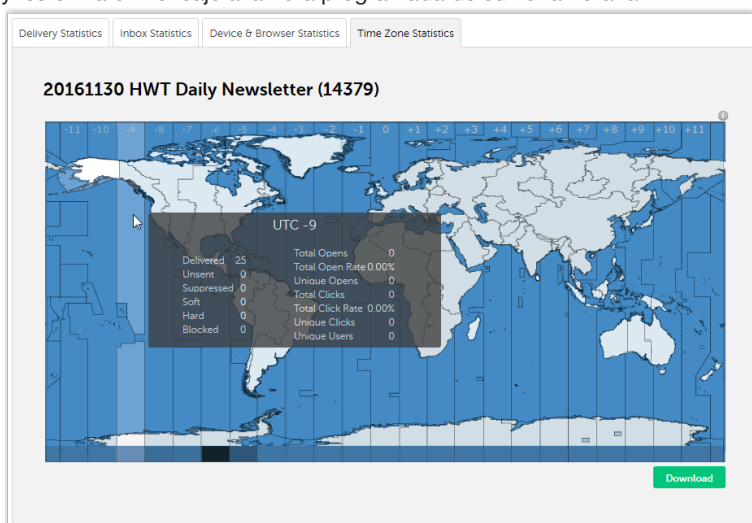
Queue Priority

NORMAL ▾

Apply Changes +

© 2017 PostUp. All Rights Reserved. February 20, 2017 3:59PM CST

Por ejemplo, PostUp utiliza datos de geolocalización al configurar el envío de los correos electrónicos. Con solo marcar una casilla que envía el mensaje en la zona horaria del destinatario, el sistema utiliza los datos de ubicación recopilados sobre los destinatarios y les envía el mensaje a la hora programada de su zona horaria.



PostUp también puede generar un informe de localización basado en la zona horaria que muestra estadísticas sobre cada zona horaria, como el número de correos electrónicos entregados, la tasa de apertura, el índice de clics y los usuarios únicos.

Oficinas de EE. UU.:
+1 678.258.6300

Oficinas del Reino Unido:
+44 (0) 2035 142 663

www.digitalelement.com

REFERENCIA



“En este caso, necesitábamos unos datos verdaderamente fiables para determinar el código postal. Nos han llegado tantos comentarios positivos de otras empresas del sector sobre los datos de Digital Element que ni nos planteamos evaluar a otros proveedores.”

- Keith Sibson, vicepresidente de PostUp