



A AppsFlyer confia na precisão dos dados IP da Digital Element para melhorar a atribuição móvel e ajudar a evitar fraudes

Contexto

As lojas de aplicativos estão saturadas. Atualmente, existem mais de 4 milhões de aplicativos em várias plataformas. Está se tornando cada vez mais difícil para os profissionais de marketing de aplicativos conquistar novos clientes e ganhar dinheiro com isso. O mercado de aplicativos está em constante mudança, tornando a medição contínua um requisito, caso uma empresa deseje permanecer competitiva nesse setor.

A AppsFlyer, líder global em análise de atribuição e marketing para dispositivos móveis, emergiu como o padrão do setor em medição para dispositivos móveis, porque empodera os anunciantes com análises de atribuição imparciais e transparentes, geradas por dados confiáveis, precisos e impactantes. Com 11 escritórios globais e mais de US\$ 6 bilhões em medições anuais gastos com anúncios para dispositivos móveis, a AppsFlyer serve milhares de clientes em todo o mundo, desde agências até marcas e desenvolvedores de aplicativos, todos eles dependem muito da integridade dos dados da empresa para otimizar suas campanhas.

Eran Lefler, vice-presidente de projetos da AppsFlyer disse: "Tudo está indo em direção ao dispositivo móvel, e a dinâmica do ecossistema de marketing e de publicidade de aplicativos para dispositivos móveis está em alta. Para ter sucesso no mercado de aplicativos, tudo deve funcionar em conjunto, desde a utilidade do aplicativo até a experiência geral do usuário. No entanto, a medição



é fundamental em termos das empresas poderem melhorar suas mensagens e maximizar o retorno sobre o investimento."

De acordo com Lefler, os dados geográficos desempenham, e continuarão a desempenhar, um papel importante nas soluções de análise e de atribuição móvel da AppsFlyer. Ele disse: "Como uma empresa orientada por dados, estamos focados na precisão, confiabilidade, integridade e na segurança das informações que usamos, e não estávamos obtendo o nível de serviço que precisávamos do nosso provedor de dados geográficos anterior".

Depois de observar que parceiros de destaque estavam usando a Digital Element, entre eles o Google e várias redes de anúncios líderes, a AppsFlyer tomou a decisão de utilizar os dados IP da Digital Element em sua plataforma de análise de marketing e de atribuição móvel.

Solução

A AppsFlyer decidiu implantar o NetAcuity Pulse™, a solução revolucionária de segmentação por IP que permite aos clientes segmentar com mais eficiência o tráfego móvel e o conectado. O NetAcuity Pulse utiliza uma rede de informações de localização por IP, derivada do tráfego móvel, bilhões de transações no local do dispositivo e análise da infraestrutura da Internet, possibilitando que a tecnologia gere informações de público inéditas. Preciso, mas respeitando a privacidade do usuário, o método NetAcuity Pulse é baseado no local em que um indivíduo está localizado em um momento específico, independentemente do dispositivo.

Segundo Lefler, a decisão de implantar o NetAcuity Pulse foi fácil. Ele afirmou: "Avaliamos os dados da Digital Element usando nossa API existente e as taxas de cobertura, do tempo de resposta e de precisão, todos testados conforme descrito. A partir daí, a integração em nossas soluções foi bastante fácil".

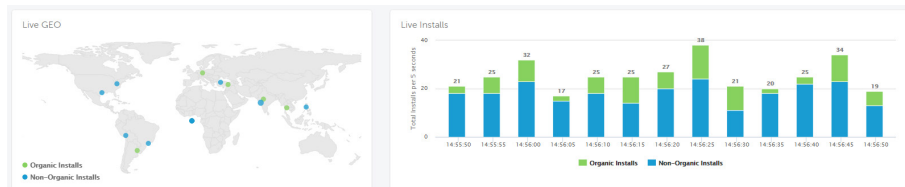


Com o NetAcuity Pulse, a AppsFlyer agora tem a precisão, a confiabilidade e a granularidade necessárias de uma perspectiva de cobertura global para fornecer com confiança aos clientes em todo o mundo as informações geográficas necessárias para tomar decisões mais informadas quando se trata de marketing e de monetização de seus aplicativos.

A AppsFlyer também adicionou recentemente os dados de proxy da Digital Element para ajudar a empresa a combater ativamente a fraude em dispositivos móveis, identificando respostas de não-humanos e descobrindo outras incertezas quanto ao tráfego de anúncios.



Lefler disse: "A fraude de anúncios em dispositivos móveis é um problema real e cada vez maior. Nossas soluções ativas de fraude visam oferecer aos profissionais



de marketing em dispositivos móveis a transparência e a confiança que precisam para otimizar suas campanhas e melhorar o desempenho geral".

Sucesso

Os dados IP da Digital Element demonstraram ser um "componente muito valioso" no painel de análise da AppsFlyer.

Por exemplo, os clientes da AppsFlyer podem ver onde o aplicativo se instala e as atividades que ocorrem em diferentes regiões do mundo.

O recurso do painel "Right Now" (Exatamente agora) mostra instalações / downloads de aplicativos e atividades de engajamento em tempo real. É um gráfico dinâmico, atualizado a cada cinco segundos.

DEPOIMENTOS



“Nossas soluções ativas de fraude visam oferecer aos profissionais de marketing em dispositivos móveis a clareza e a confiança de que precisam para otimizar suas campanhas e melhorar seu desempenho geral”

- Eran Lefler, vice-presidente de projetos da AppsFlyer



Outros clientes da AppsFlyer que se beneficiaram dos dados IP da Digital Element:

Empresa de software - um dos principais sites de download de software do mundo que cria aplicativos para dispositivos móveis para ajudar as pessoas a usarem mais sua tecnologia, trabalhou com a AppsFlyer para ajudar a gerenciar e a otimizar todas as suas campanhas em tempo real. Especificamente, os dados de valor e de retenção fornecidos pela AppsFlyer foram especialmente importantes para a equipe de produtos da empresa de software, possibilitando entender como o comportamento do usuário difere entre dispositivos móveis e computadores e regiões geográficas. Isso permitiu à empresa diversificar suas fontes de aquisição de usuários e otimizar seu desempenho de marketing e de produto.

Operadora de cassino social - uma operadora líder de cassino social usou os relatórios de dados brutos da AppsFlyer para ajudar a evitar fraudes em dispositivos móveis e diminuir instalações fraudulentas. Ao analisar o Relatórios da AppsFlyer, que incluíam sistema operacional (SO), tipo de dispositivo, endereço IP e país de origem, a operadora pôde usar essas informações para identificar melhor o tráfego fraudulento. Também era importante que a empresa tivesse uma atribuição móvel confiável para identificar quais redes de anúncios estavam com bom desempenho e entender melhor de onde vinham as boas instalações.

Empresa de segurança e otimização para dispositivos móveis - uma empresa líder em segurança e otimização em dispositivos móveis decidiu atrair novos usuários e melhorar a retenção de usuários por meio de uma campanha agressiva multifacetada de RP. As soluções de atribuição e de análise da AppsFlyer ajudaram a equipe de marketing a gerenciar mais de 100 campanhas locais, fornecendo uma maneira fácil e eficiente de atribuir usuários, e ao mesmo tempo medindo e otimizando o desempenho de suas campanhas.

Lefler disse: "Novas tecnologias estão surgindo o tempo todo, e isso não apenas cria novas oportunidades, mas também novos desafios. Enquanto o desenvolvimento de aplicativos móveis continuar a crescer e a evoluir, haverá uma necessidade constante de medição a níveis muito granulares. Prestação de contas e eficácia serão fundamentais para continuarmos a servir esse mercado, com nosso sucesso baseado na integridade dos dados que usamos."

RESULTADOS



Clientes que se beneficiam da Digital Element

