

# Publicidad segmentada en línea

## La tecnología de geolocalización e inteligencia IP aumenta el alcance, relevancia y respuesta de las promociones en línea

Miles de millones de dólares se continúan destinando a la publicidad digital. Dado el tiempo que los consumidores invierten en dispositivos móviles, redes sociales y páginas web, las plataformas digitales están atrayendo un porcentaje mucho mayor de los presupuestos publicitarios de los anunciantes. A medida que los mercados continúan cambiando y Rich Media reemplaza los banners publicitarios tradicionales estáticos, se requiere un enfoque de multi-pantalla para permanecer con los consumidores a medida que pasan de la computadora de escritorio a la tableta y al dispositivo móvil.

Los profesionales de marketing y los anunciantes se están dando cuenta del gran impacto que puede tener la publicidad digital para sus marcas cuando el mensaje correcto llega a la audiencia correcta en el momento adecuado.

### La geolocalización por IP reduce las impresiones que no surten el efecto deseado

El mundo digital está abarrotado y los consumidores suelen ignorar la información que no les resulte interesante. El objetivo de las campañas promocionales es alcanzar a los clientes adecuados en el momento oportuno, a la vez que se intenta evitar a aquellos que no estén interesados. Sin embargo, las audiencias digitales y móviles son tan amplias que esta tarea no resulta fácil. Las compañías y las marcas deberán encontrar la forma de segmentar campañas digitales para reducir el número de impresiones que no surten el efecto deseado para optimizar los resultados.

La segmentación en línea en función de la ubicación ha demostrado mejorar considerablemente el éxito de las campañas promocionales digitales con un aumento de entre el 30 al 40 por ciento. Sin embargo, ¿cómo pueden los negocios segmentar sus anuncios de forma fácil y eficaz en un entorno actual tan abarrotado de información y tan sensible a la privacidad? La respuesta es la tecnología inteligente de geolocalización basada en IP. Conocer la ubicación geográfica de los usuarios y otros datos contextuales contribuye a obtener información más detallada sobre las audiencias, lo cual le permite a los anunciantes mejorar el alcance, la relevancia y la respuesta de sus campañas digitales en cualquier plataforma.

**“Desde que decidimos pasarnos a NetAcuity Pulse, hemos observado un incremento en los servicios de entrega, pues al tener más datos disponibles, hemos conseguido más coincidencias de localización, incluso en los puntos geográficos más granulares posibles”.**

- Themer Abourayan, director de producto, Platform161



### México

- Dirección IP:** 72.84.185.25
- Ciudad:** Ciudad de México
- País:** México
- Latitud:** 19.4195
- Tipo de conexión:** wifi
- Proxy:** Edu

# Publicidad segmentada en línea

## Ventajas

### Aumentar los retornos

Comandar un precio premium entre un 30 a un 40 por ciento superior a los anuncios no segmentados.

### Mejorar el alcance y la relevancia

Mostrar anuncios relevantes a audiencias específicas para reducir el número de impresiones no válidas, aumentar las tasas de clic y mejorar el alcance del mensaje.

### Facilitar la segmentación personalizada

Hacer uso de otros parámetros de inteligencia de IP para facilitar la segmentación personalizada como forma de mostrar anuncios digitales en forma de vídeo en función de la velocidad de la conexión del usuario o mostrando automáticamente anuncios adaptados a dispositivos móviles identificando del tipo de conexión del usuario.

### Crear consistencia

Reducir el problema de variedad de anuncios entre redes haciendo uso de la tecnología de geolocalización más usada comúnmente en la industria.

### Llegar a usuarios en múltiples dispositivos

Facilitar contenido y anuncios segmentados en función de la ubicación a usuarios en múltiples dispositivos en línea o por medio de redes wifi habilitadas por IP.

### De IP a puntos de interés

Conseguir nueva inteligencia sobre los consumidores en función de conjuntos de datos precisos de ubicaciones del mundo real que sean relevantes para mejorar las interacciones con los anuncios en tiempo real.

### Proxy

Identificar y evitar usuarios en línea que oculten sus ubicaciones y sus identidades digitales para mejorar el rendimiento de campañas segmentadas evitando los clics fraudulentos e impresiones que no surtan el efecto deseado.

## Conozca a algunos clientes



Oficinas de EE. UU.:  
+1 678.258.6300

Oficinas del Reino Unido:  
+44 (0) 2035 142 663

www.digitalelement.com

digitalelement®

