

Anúncios on-line segmentados

A tecnologia de geolocalização e de Inteligência de IP aumenta o alcance, a relevância e a resposta de publicidade on-line

Bilhões de dólares continuam a serem investidos em publicidade digital. Dada a quantidade de tempo que os consumidores gastam em dispositivos móveis, mídias sociais e na Web, as plataformas digitais estão extraindo uma porcentagem muito maior de orçamentos publicitários de profissionais de marketing. À medida que o mercado continua a mudar e a mídia rica substitui banners publicitários estáticos tradicionais, é necessária uma abordagem para vários dispositivos para acompanhar os consumidores em seus desktops, tablets e celulares. Os profissionais de marketing e os publicitários estão percebendo o enorme impacto que a publicidade digital pode ter em suas marcas quando a mensagem certa atinge o público certo no momento certo.

Geolocalização por IP reduz as impressões desperdiçadas

O mundo digital é um lugar movimentado, e os consumidores tendem a ignorar informações que não são relevantes. O objetivo de cada campanha publicitária é atingir os clientes certos, no momento certo, evitando aqueles que não estão interessados. No entanto, os públicos on-line e em celulares são tão vastos que essa não é uma tarefa fácil. As empresas e as marcas precisam encontrar formas de segmentar campanhas on-line a fim de reduzir as impressões desperdiçadas e proporcionar bons resultados.

Foi comprovado que a segmentação por localização on-line melhora significativamente o sucesso das campanhas publicitárias digitais em 30 a 40 por cento. Mas, de que maneira as empresas podem segmentar sua publicidade de maneira fácil e com sucesso em um atual ambiente sobrecarregado de dados e sensível à privacidade do consumidor? Com a tecnologia de geolocalização e de inteligência de IP. Saber as localizações geográficas dos usuários e outros dados contextuais fornece uma visão mais aprofundada sobre o público, permitindo que os publicitários melhorem o alcance, a relevância e a resposta às suas campanhas on-line, independentemente da plataforma.

“Desde que tomamos a decisão de adotar o NetAcuity Pulse, vimos um aumento em vendas, pois o fato de termos mais dados disponíveis para nós resultou em um aumento de correspondências de segmentação até mesmo em pontos de dados geográficos mais granulares.”

- Themer Abourayan, diretor de produtos, Plataform 161



Brasil

- Endereço IP: 64.183.78.26
- Cidade: São Paulo
- País: Brasil
- Latitude: -23.5303
- Tipo de conexão: WiFi
- Proxy: Anônimo

Anúncios on-line segmentados

Vantagens

Aumente o retorno

Obtenha um retorno de 30-40 por cento a mais em relação a anúncios não segmentados

Melhore o alcance e a relevância

Forneça anúncios relevantes para públicos específicos, reduzindo assim as impressões desperdiçadas e aumentando as taxas de visitantes e o alcance de mensagens.

Proporcione uma segmentação personalizada

Use outros parâmetros de Inteligência de IP para proporcionar a segmentação personalizada como, por exemplo, fornecer anúncios em vídeo on-line com base na velocidade de conexão do usuário ou automaticamente fornecer um anúncio móvel a um usuário identificando o tipo de conexão.

Crie uniformidade

Reduza os problemas de variação de anúncios em diversas redes através da implementação da tecnologia de geolocalização mais utilizada do setor.

Atinja usuários em diversos dispositivos

Forneça conteúdo e anúncios segmentados por localização para usuários em vários dispositivos ao conectar on-line ou por redes Wi-Fi com IP habilitado

IP a Ponto de Interesse

Obtenha novas informações sobre os consumidores com base em dados precisos de lugares reais que são importantes para melhorar o engajamento de anúncios em tempo real.

Proxy

Identifique e contorne os usuários on-line que possam estar mascarando suas localizações e personas digitais para melhorar o desempenho da campanha segmentada, combatendo fraudes de cliques e evitando impressões desperdiçadas.

Conheça alguns clientes



Sede nos EUA:
+1 678.258.6300

Sede no Reino Unido:
+44 (0) 2035 142 663

www.digitalelement.com

digitalelement®

