

Geolocalización en dispositivos móviles

La geolocalización por IP llena el vacío en la tecnología móvil y ayuda a las marcas a llegar a más clientes sobre la marcha

Con más de 6500 millones de abonados a la telefonía móvil (casi el triple que los usuarios de Internet), la tecnología móvil pronto será el medio dominante o principal para llegar a los consumidores. Por ello, los anunciantes, editores, distribuidores y otras marcas se están dedicando a aumentar la cantidad de recursos dirigidos al alcance y promoción para móviles. Y, ¿qué está ayudando a impulsar este aumento sin parangón de los dispositivos móviles? La geolocalización por IP llena el vacío en la tecnología móvil y ayuda a las marcas a llegar a más clientes sobre la marcha.

La geolocalización por IP llena el vacío en la tecnología móvil y ayuda a las marcas a llegar a más clientes sobre la marcha

En la mayoría de los casos, para que los comerciantes puedan beneficiarse de los servicios basados en la ubicación para mostrar contenido, promociones y anuncios segmentados a usuarios específicos, los usuarios móviles deberán habilitar aplicaciones de localización GPS en sus dispositivos. Pero muchos usuarios se niegan a habilitarlas por motivos entre los que se incluyen preocupaciones sobre su privacidad o la duración de la vida de la batería.

Entonces, ¿cómo pueden los negocios llegar correctamente a estos usuarios sobre la marcha que han decidido desactivar los servicios de localización? La respuesta es la tecnología de geolocalización basada en IP. Esta solución nos ayuda a llenar el vacío existente en la tecnología móvil permitiendo a las compañías llegar a usuarios móviles por tipo de ubicación y conexión. La tecnología hace uso de la «red activa» de información de ubicación por IP que se recopila de dispositivos móviles y miles de millones de transacciones de ubicación de dispositivos para ofrecer servicios de segmentación precisos y globales en línea a la par que respetan la privacidad de los usuarios.

Descubrir el «poder de la ubicación»

El futuro del marketing implicará facilitar contenido personalizado, no solo en función de la fase del ciclo de compra en la que se encuentra el cliente, sino también en función de dónde se encuentran y dónde y cómo accederán a la información. El marketing para móvil se centrará en facilitar relevancia contextual. Si una marca quiere segmentar su contenido en función de la ubicación de un usuario, esto se deberá aplicar en un momento determinado del tiempo. La ubicación de una persona puede proporcionar mucha información sobre quién es en función del sector demográfico y de otras suposiciones contextuales sobre su estilo de vida, lo que se conoce como datos geotextuales o inteligencia de proximidad. Además, al sobreponer datos sobre puntos de interés (POI, por sus siglas en inglés), los clientes facilitan más contexto para reforzar sus interacciones con los clientes.



Colombia

- Dirección IP: 190.189.241.156
- Ciudad: Bogotá
- País: Colombia
- ISP: Claro
- Tipo de conexión: Satélite

Geolocalización en dispositivos móviles

Ventajas

Mejorar el engagement

Facilitar ofertas, promociones, noticias y contenido en función de la ubicación sin requerir que los usuarios habiliten los servicios de ubicación.

Fomentar la lealtad de la marca

Aumentar la lealtad por medio de facilitar automáticamente contenido relevante y atractivo usando datos de geolocalización por IP que respeten la privacidad.



Aumentar el retorno de la inversión

Incorporar datos geotextuales para aumentar el alcance y la relevancia de promociones, cupones y anuncios segmentados geográficamente.

Captar ingresos puntuales

Hacer que los clientes pasen de forma más rápida de la investigación a la acción llegando a ellos en un momento puntual cuando se tomen las decisiones de compra.

De IP a puntos de interés

Conseguir nueva inteligencia sobre los consumidores en función de conjuntos de datos precisos de ubicaciones del mundo real que sean relevantes para mejorar las interacciones con los anuncios en tiempo real.

Conozca a algunos clientes

