

# Prevención del fraude en Internet

## La tecnología de geolocalización e inteligencia IP ayuda a prevenir pérdidas por fraudes en Internet y automatizar los procesos de autenticación

Las empresas pierden colectivamente miles de millones de dólares cada año a causa de los fraudes en Internet. En el ecosistema empresarial en línea de hoy en día, el fraude en Internet se reconoce como una amenaza constante que afecta a las empresas en todas las industrias sin importar su tamaño. Aunque el fraude haya estado encubierto en el pasado, ahora éste y la forma en la que los negocios lo abordan se encuentran en el foco de atención de los medios y consumidores. Además de las pérdidas monetarias para las empresas, la presión por parte de los reguladores de la industria y los clientes están haciendo que los negocios adopten una postura defensiva. Lamentablemente, muchas empresas están tomando decisiones apresuradas en lo que respecta a los métodos preventivos contra los fraudes en Internet en pos de conseguir una conversión de ventas más rápida.

### La geolocalización por IP preserva la experiencia en línea de los clientes

El continuo crecimiento de las transacciones digitales no hará más que aumentar las filtraciones de datos, los ataques fraudulentos sofisticados y nuevos métodos de pago sin efectivo ni presencia física de una tarjeta (CNP, por sus siglas en inglés). Los datos demográficos de los usuarios más jóvenes impulsarán el crecimiento de los gastos en Internet y continuará ejerciendo presión en el desarrollo de métodos de compra más rápidos. Y las empresas tendrán que hacer frente a la encrucijada entre la seguridad y la eficacia.

A medida que las soluciones de prevención de fraude avanzan para enfrentar nuevas amenazas, las compañías continuarán en su lucha por participar y tener éxito en un panorama que no entienden del todo—alejando su enfoque de la venta de productos y la retención de clientes para concentrarse en prevenir el fraude. Las empresas necesitarán una mayor ayuda práctica para mitigar las amenazas en línea mientras protegen a los ingresos. ¿Cómo pueden los vendedores identificar a clientes auténticos lo antes posible a la vez que gestionan los fraudes con eficacia? Gracias a la inteligencia IP y geolocalización. Provistas con información en tiempo real basada en las ubicaciones geográficas de los usuarios, las empresas de cualquier tamaño pueden eliminar con éxito las barreras del anonimato propias de Internet, lo que les permite proteger sus activos en línea y su reputación.



### Rusia

- **Dirección IP:** 207.253.192.161
- **Ciudad:** Moscú
- **País:** Rusia
- **Tipo de conexión:** Por cable
- **Proxy:** Anónimo
- **ISP:** TransTelekkom

# Prevención del fraude en Internet

## Ventajas

### Equilibrar la administración de riesgos

Aprovechar la información de geolocalización para determinar que transacciones revisar y que permitir, creando un equilibrio entre el bloqueo de clientes legítimos y disminuyendo las pérdidas por fraude.

### Implementar controles contra el fraude

Emplear la información de los usuarios en tiempo real para reforzar la comprobación de entidades, como marcar el acceso a las cuentas desde áreas poco comunes o muy propensas al fraude.



### Detectar proxies

Identificar el acceso desde los proxies, lo cual resulta muy útil para permitir que los usuarios sigan manteniendo su anonimato y evitar incidencias graves en la prevención y detección del fraude en Internet.

### Proteger los perfiles digitales

Ampliar los perfiles de usuario al añadir atributos basados en inteligencia IP que permitan detectar transacciones y accesos fuera de lo común en función de patrones de usuario convencionales.

### Reforzar la experiencia del usuario

Aprovechar la información de geolocalización para determinar que transacciones revisar y que permitir, creando un equilibrio entre el bloqueo de clientes legítimos y disminuyendo las pérdidas por fraude.

## Conozca a algunos clientes



EXTRADE



intuit.

LogRhythm



Experian

hulu

JPMORGAN CHASE & CO

Swedbank

SOURCEfire

SecurityScorecard



BBVA

DELL SecureWorks

emailage

ensenta

Oficinas de EE. UU.:  
+1 678.258.6300

Oficinas del Reino Unido:  
+44 (0) 2035 142 663

www.digitalelement.com

digitalelement

