

# Localización de contenido

## La tecnología de geolocalización y de inteligencia IP ofrece un contenido más relevante y mejora la experiencia de los usuarios

Internet hace que las empresas sean globales al instante, lo cual puede suponer un arma de doble filo para muchos. Por un lado, representa inmensas oportunidades de ventas e ingresos. Por otro lado, la competencia aumenta y no solo en el ámbito local.

Ofrecer el mismo contenido para todos los visitantes en línea ya no es efectivo a la hora de llegar y atraer a audiencias tan dispersas geográficamente. En realidad, ya no existen los clientes «nacionales» o «internacionales». Ahora nos encontramos con audiencias digitales. Y estas son locales. La localización no solo permite a las marcas hacer uso de las necesidades y deseos de los consumidores, sino que también les permite identificar las necesidades de áreas geográficas específicas y precisas.

## La geolocalización por IP reduce la tasa de abandono de las páginas web y transacciones

Las tiendas físicas saben de dónde vienen sus clientes, por lo que pueden abastecerse de forma distinta, mostrar carteles, realizar transacciones en su idioma nativo y mostrar precios en la divisa adecuada. Las audiencias digitales son tan amplias que esta tarea no resulta fácil. Las decisiones de compra a menudo se toman en milésimas de segundos, y las empresas tienen oportunidades muy breves para ofrecer contenido y productos relevantes a fin de reducir las tasas de abandono de páginas web y transacciones.

Se ha demostrado que el contenido dirigido al ámbito local consigue un mejor rendimiento que el contenido general consiguiendo tasas de interacción seis veces superior. Sin embargo, ¿cómo pueden los negocios localizar de forma fácil y correcta su contenido en un entorno actual tan abarrotado de información y tan sensible a la privacidad? Gracias a la inteligencia IP y geolocalización. Provistas con información en tiempo real basada en las ubicaciones geográficas y características en línea de los usuarios, empresas de cualquier tamaño, desde empresas familiares a corporaciones conocidas en el ámbito global, podrán personalizar el contenido de su página web, el idioma, la divisa, los productos y las promociones para sus audiencias digitales, conectando con estas a primera vista.

**«Para las marcas globales, es fundamental poder ofrecer una experiencia promocional localizada y personalizada que sea relevante para los consumidores sin importar cuál sea su procedencia».**



### Argentina

- Dirección IP: 189.190.34.217
- Ciudad: Córdoba
- País: Argentina
- Región: Córdoba
- Código postal: X5000KRF
- ISP: Movistar

# Localización de contenido

## Ventajas

### Mejorar la experiencia de compra

Personalizar el contenido, la divisa, los productos y las promociones de la página web para crear una conexión al instante con los clientes.

### Simplificar la experiencia del cliente

Ofrecer el contenido adecuado en el momento oportuno hará que se reduzca el tiempo que los clientes invierten en buscar productos y servicios, lo cual les conducirá a realizar la compra con mayor rapidez.



### Aumentar los ingresos en línea

Proporcionar productos y mensajes adaptados para aumentar las tasas de respuesta hasta en un 300 por ciento.

### Impulsar los ingresos fuera de Internet

Utilizar las promociones y los cupones de descuento adaptados geográficamente para derivar el tráfico en línea hacia las compras fuera de Internet en las tiendas o centros de servicio más cercanos a los usuarios.

### Identificar a usuarios móviles

Identificar usuarios móviles con conexión wifi habilitada y entregarles información específica para su ubicación en tiempo real con el fin de que vean contenido y promociones relevantes durante todo el ciclo de ventas.

## Conozca a algunos clientes

