

Melhore a análise

A tecnologia de geolocalização e de inteligência de IP ajuda a definir e influenciar a jornada de um cliente por vários pontos de contato

O número de usuários da Internet em todo o mundo ultrapassou 4 bilhões. Com base em todos os tipos de previsão, esse número só irá continuar a crescer. As formas pelas quais as pessoas interagem e usam a Internet também estão evoluindo muito rapidamente, e atualmente as transações móveis representam um número de atividades on-line cada vez maior. Agora, os consumidores dependem de múltiplos dispositivos e vários pontos de conexão on-line para viver, trabalhar e jogar em nosso mundo digital em rápido desenvolvimento.

Com cada vez mais pessoas acessando informações, produtos e serviços on-line, os profissionais de marketing precisam de dados precisos para entender melhor como as pessoas se comportam no mundo real para se conectar, engajar e influenciar as decisões de compra dos consumidores no mundo digital. Análises sólidas de usuários podem fornecer novos insights sobre o comportamento on-line. Equipadas com essas informações, as empresas podem descobrir a inteligência acionável para impulsionar a mudança e a inovação em tempo real no processo de marketing on-line - uma verdadeira chave para o sucesso.

Os dados de IP dão um contexto para permitir mais interações digitais personalizadas

A era do Big Data continuará no futuro próximo. Dados são poderosos quando usados corretamente. Mas, a fim de usar os dados para sua vantagem competitiva, você precisa coletar os dados certos e analisá-los de maneira significativa. No entanto, com tantos parâmetros de dados para analisar, às vezes é difícil para as empresas saberem por onde começar, ou seja, por que medir, o que medir e como utilizar a informação que você medir. A medição, a atribuição e a comunicação de informações são partes importantes de qualquer programa de marketing. No mundo interconectado de hoje, o modo como os consumidores se engajam e compram a sua marca mudou significativamente. A compra evoluiu para uma "experiência" de consumo multifacetado, ou seja, uma jornada de vários pontos de contato que envolve mais do que uma simples transação. É pessoal, e muda à medida que os consumidores mudam de desktops para dispositivos móveis, de lojas físicas para on-line.

A análise do usuário desempenha um papel importante em entender o sucesso dos seus programas de marketing e em decisões futuras. Você quer saber de onde vem a maioria dos downloads? Ou quais campanhas de publicidade geram mais receita? A tecnologia de geolocalização e de inteligência de IP é o complemento perfeito para qualquer pacote de análise, fornecendo as ferramentas para segmentar ainda mais e obter uma visão mais aprofundada sobre o comportamento on-line do usuário. Como parte do pacote de análise, essa tecnologia pode fornecer métricas e insights reais derivados de parâmetros de dados de inteligência do usuário que ajudam a definir e influenciar a jornada de um cliente por vários pontos de contato, fornecendo contexto para permitir interações mais personalizadas com sua marca à medida que o usuário usa diferentes canais, dispositivos e acessa locais diferentes.



Brasil

- Endereço IP: 64.183.78.26
- Cidade: São Paulo
- País: Brasil
- CEP/Código Postal: 01216-010
- Latitude: -23.5303
- Tipo de conexão: WiFi

Melhore a análise do usuário

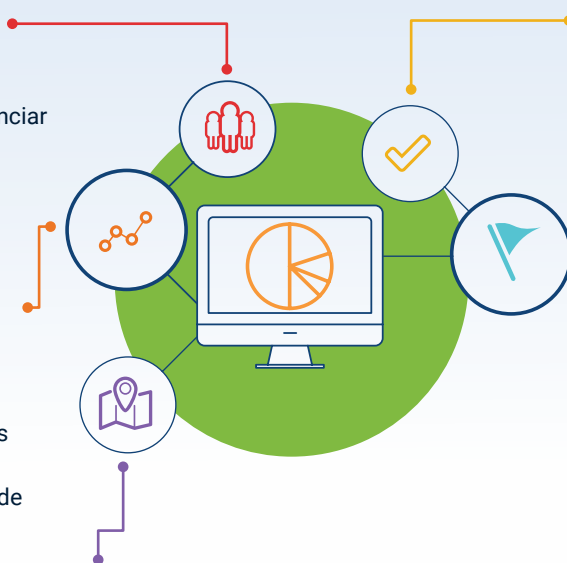
Vantagens

Melhore o desempenho da campanha

Use insights em tempo real para influenciar as mensagens e alterar campanhas segmentadas imediatamente.

Identifique regiões de alto engajamento

Use dados de geolocalização para identificar e entender melhor as regiões de alto engajamento de clientes em instalações de aplicativos, downloads de software ou outras conversões.



Entenda a composição da área geográfica

Reforce e amplie seus esforços de marketing com dados de ponto de interesse (PDI) que fornecem insights contextuais geográficos em lugares reais relevantes.

Detecte tráfego fraudulento

Proteja a integridade das campanhas de marketing através de uma visibilidade recém-descoberta a "não humanos", utilizando dados de proxy para ajudar a diferenciar entre usuários reais e fraudulentos.

Forneça atribuição e comunicação de informações

Determine e avalie a eficácia de promoções locais, regionais, nacionais e internacionais, tanto on-line quanto off-line.

Conheça alguns clientes

