

## GeoMprint



Una innovadora solución de geocodificación inversa que genera automáticamente una experiencia móvil más precisa y relevante para los clientes

GeoMprint es la nueva solución de geocodificación inversa de Digital Element pensada para el tráfico de dispositivos móviles. A modo de servicio web, GeoMprint toma las coordenadas y las convierte en información geográfica más representativa, como códigos postales, ciudades, regiones, etc., para las empresas. Esto permite a los usuarios que se desplazan continuamente y que, con mayor probabilidad, buscan información o necesitan actuar de inmediato, recibir automáticamente publicidad, promociones, contenido y mensajes más adaptados.

## Convierta los números y los decimales en datos de geolocalización claros y útiles

Sin la geocodificación inversa, cuando los usuarios móviles se registran en servicios basados en la ubicación (en aplicaciones) o comparten su ubicación (web en el móvil), las coordenadas de latitud y de longitud son la única información que se obtiene, que no es más que un conjunto de números y decimales. GeoMprint permite convertir automáticamente esas coordenadas en información de geolocalización más amplia, clara y útil que se puede usar para mostrar la ubicación más cercana para su uso en diversas aplicaciones como la publicidad personalizada, la adaptación de contenido, la administración de derechos geográficos o la prevención del fraude, entre otras.

## Una solución diferente del líder en geolocalización

A diferencia de otras soluciones, con GeoMprint no es necesario usar un mapa junto con los resultados de los datos de geolocalización. Tampoco se limita el número de consultas. Además, GeoMprint complementa a las soluciones actuales NetAcuity basadas en IP de Digital Element a fin de proporcionar a las empresas una estrategia de geolocalización más completa y coherente de la mano de un proveedor que es capaz de llegar a los usuarios móviles y en Internet.

Digital Element ha desarrollado GeoMprint pensando en el tejido empresarial actual, y ha empleado sus más de 15 años de liderazgo en el sector de la geolocalización para lanzar al mercado una solución rentable, precisa y fiable que afronta las cambiantes necesidades del entorno móvil.

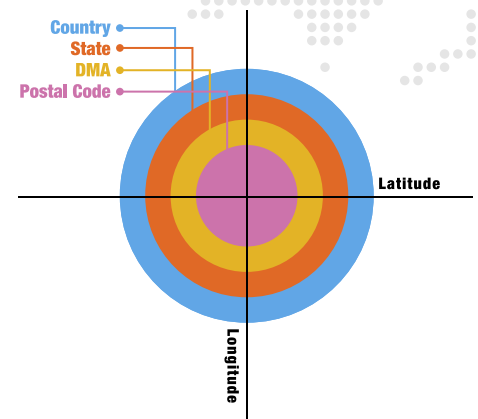
Para obtener más información sobre cómo puede llegar su empresa a los usuarios móviles en el momento preciso, visítenos en [www.digitalelement.com](http://www.digitalelement.com).



El **71%**  
de los consumidores  
aceptan compartir  
su ubicación en sus  
dispositivos móviles.

## Tecnología de localización GeoMprint

El arte de descodificar la latitud y la longitud



El **76%**  
de las empresas que  
usan datos compartidos  
de la ubicación afirman  
que obtienen un  
contenido más relevante.