

Melhore Analytics

A tecnologia de geolocalização e Inteligência de IP fornece um insight mais aprofundado para melhorar o desempenho on-line



Visão geral da indústria

O número de usuários da Internet em todo o mundo passou dos três bilhões, correspondendo à uma penetração de usuários da Internet de mais de 40 por cento no mundo inteiro. E, estes números só irão continuar a crescer. A IDC estima que, até 2020, as transações comerciais na Internet, tanto B2B quanto B2C, atingirão 450 bilhões por dia. Isso é uma vasta quantidade de dados que está sendo gerada on-line. Com cada vez mais pessoas se voltando para a Internet para procurar informações, produtos e serviços, os profissionais de marketing precisam de dados precisos para reforçar a sua compreensão e conexão com seu público on-line. O web analytics tem a capacidade de oferecer novas informações sobre o comportamento do visitante on-line. Equipadas com essas informações, as empresas podem descobrir a inteligência acionável para impulsionar a mudança e a inovação no processo de marketing on-line - uma verdadeira chave para o sucesso.



“Fornecer informações precisas sobre o tráfego em sites de nossos clientes é vital para o nosso negócio. Não só a tecnologia da Digital Element atende às nossas exigências de precisão, mas ela também é um excelente encaixe à nossa solução global. Agora, nossos clientes podem realizar segmentação com base geográfica de seus clientes junto com outras atividades de web analytics no site”.

- Christian Sauer, CEO da Webtrekk

A Inteligência de IP ajuda a solidificar e a validar atividades de marketing on-line

A idade de Big Data certamente chegou. Dados são poderosos quando usados corretamente. Mas, a fim de usar os dados para sua vantagem competitiva, você precisa coletar os dados certos e analisá-los de maneira significativa. No entanto, com tantos parâmetros de dados para analisar, às vezes é difícil para as empresas saberem por onde começar, ou seja, por que medir, o que medir e como utilizar a informação que você medir. A medição é uma parte importante de qualquer programa de marketing. No mundo digital atual, se você "seguir sua intuição" e não usar dados para apoiar suas decisões, você poderá facilmente perder tempo e dinheiro cometendo os mesmos erros de marketing diversas vezes. Simplificando: A medição leva a decisões mais informadas.

Dados IP precisos, não invasivos e em tempo real

A tecnologia de Inteligência de IP e geolocalização NetAcuity® da Digital Element, a qual é padrão-ouro na indústria, identifica de forma precisa e não invasiva mais de 39 pontos de dados em tempo real, incluindo a localização geográfica a um nível de CEP e código postal no mundo inteiro; velocidade de conexão; provedor de serviços de Internet (ISP); demografia; operadora de celular e conexões Wi-Fi. Essas informações fornecem uma visão adicional para segmentação e análise dos clientes, permitindo que as empresas revelem atributos específicos que impactam no comportamento, e refinem taticamente as campanhas para alinhar mais adequadamente com as necessidades dos consumidores.



Os gastos com
analytics de marketing
deverá aumentar em

73% nos
próximos três anos



O web analytics deve ser usado para entender o sucesso de seus programas e para influenciar decisões futuras. Você quer ver como os visitantes interagem com o seu site? Ou quais campanhas de publicidade conduzem o tráfego mais alto? A tecnologia de Inteligência de IP e geolocalização é o complemento perfeito para qualquer pacote de analytics, fornecendo as ferramentas para segmentar ainda mais e obter uma visão mais aprofundada sobre o comportamento on-line dos clientes. Como parte de seu pacote de analytics, esta tecnologia pode ajudar a solidificar e a validar as atividades estratégicas de marketing on-line, deslocando sua empresa de análise para a ação.

Fortalecer e adicionar profundidade a ferramentas analíticas

O poder dos dados é indiscutível. Informações úteis e relevantes divididas em recomendações práticas acabarão ajudando a impulsionar o crescimento da sua empresa. E, independentemente da aplicação, desde o site até a publicidade de comércio eletrônico, os dados de Inteligência de IP e de geolocalização em um pacote de analytics permitem uma segmentação maior e a obtenção de uma compreensão mais aprofundada do comportamento do cliente. Ao adicionar profundidade a ferramentas analíticas atuais, os profissionais de marketing podem aumentar exponencialmente a capacidade de refinar e monitorar taticamente operações locais, nacionais e internacionais, com maior clareza e controle.

Além da geografia, a NetAcuity também identifica até 39 pontos de dados sobre os usuários, incluindo velocidade de conexão, provedor de serviços de Internet (ISP), domínio, tipo de proxy, fuso horário, e muito mais. Ao fornecer informações baseadas em IP em tempo real, a NetAcuity oferece uma ferramenta e fácil de implementar de baixo custo que permite às empresas analisar seu tráfego na Web de uma maneira totalmente diferente, trazendo as ferramentas analíticas do mundo off-line para dados on-line.

Amostra de clientes



webtrends™

YAHOO!

adform

atlas

VisualDNA

QUICKPLAY™

BBC

hulu

youview

CBS Interactive

TURN

Televisa

CRACKLE™

Sede nos EUA:
155 Technology Parkway Suite 800
Norcross, GA 30092
+1 678.258.6300

Sede no Reino Unido:
8 Northumberland Avenue
London WC2N 5BY, Reino Unido
+44 (0) 2035 142 663

A DIVISION OF DIGITAL ENVOY®



Vantagens



Melhorar a segmentação

Potencialize a localização e outros pontos de dados para segmentar públicos on-line e avaliar o desempenho da campanha



Aumentar o desempenho

Obtenha um insight sobre o comportamento do cliente para descobrir inteligência acionável para o refinamento da campanha e do site



Inspirar ação

Passa da análise para a ação, potencializando dados de geolocalização, não só para entender o seu público on-line, mas também para agir de acordo com esse conhecimento dinâmico.



Analisar atividades específicas de localização

Determine a eficácia de promoções locais, regionais, nacionais e internacionais.



Identificar atividades fraudulentas

Ganhe visibilidade em atividades suspeitas em sites, revelando informações, incluindo localização, proxies anônimos, nome de domínio e outros atributos de endereço IP de identificação.