

Como sua empresa pode

SEJA IP ESPERTO

[O guia de segmentação por IP]

Tecnologia de Inteligência de IP e de geolocalização

O método de encontrar a localização física e geográfica de um usuário com base unicamente em um endereço IP. É extremamente rápido, confiável, seguro e não invasivo, e pode fornecer várias outras informações além da localização - tudo isso ao mesmo tempo que respeitando o direito do usuário à privacidade.



A tecnologia de Inteligência de IP e de geolocalização pode levar sua empresa ao próximo nível, independentemente do tipo de público on-line que você atende. Mas Ser IP Esperto vai além da implementação de uma solução: é a implementação de tecnologias globais comprovadas que são validadas e credenciadas na indústria, e que produzem resultados. Então, até que ponto a sua empresa é IP Esperta? Este guia ajuda a determinar quem são os "IP Espertos" atuais da sua empresa e destaca como outras empresas estão vendo resultados concretos que utilizam soluções NetAcuity da Digital Element.

Dentro:

- Comércio: **4 Wheel Parts**
- Publicidade em dispositivos móveis: **AdTheorent**
- Serviços on-line: **Edmunds.com**
- Classifique os IP Espertos da sua empresa



Comércio

Os dados da Digital Element oferecem uma vantagem única, permitindo que comerciantes forneçam automaticamente o conteúdo relevante e localizado desde o momento em que os compradores acessam um site, independentemente do tipo de dispositivo. No ambiente comercial dinâmico on-line atual, essa capacidade de segmentar consumidores geograficamente, sem exigir que eles optem por serviços baseados em localização, pode ser uma parte crucial de uma estratégia de comércio eletrônico de sucesso, desde o desktop até o corredor de uma loja.



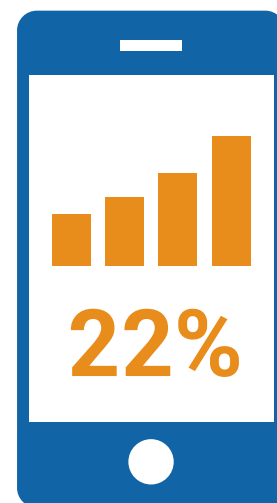
Cenário:

A 4 Wheel Parts, a maior loja de reposição automotiva dos EUA, precisava de uma maneira mais eficaz de integrar o seu canal de comércio eletrônico com suas lojas físicas para ajudar a impulsionar conversões para as pessoas que preferem comprar na loja depois de fazer pesquisas on-line.

Após exaustiva pesquisa em soluções de tecnologia, a 4 Wheel Parts implementou a tecnologia de geolocalização por IP da Digital Element, a NetAcuity®, no localizador de lojas de seu site. Ao saber instantaneamente a localização de um visitante no site, a 4 Wheel Parts pode mostrar automaticamente as lojas mais próximas da área do visitante. E como a única loja de sua categoria a oferecer entrega na loja física para encomendas realizadas on-line, a 4 Wheel Parts oferece aos compradores nas proximidades de suas lojas a opção de entrega na loja para evitar custos de envio.

Resultados:

A 4 Wheel Parts observou um aumento de **6,2 por cento** em visitas a páginas únicas e um aumento surpreendente de **22 por cento** nas chamadas às lojas da Web. Permitir que os clientes recebam suas encomendas na loja dá à 4 Wheel Parts uma possibilidade baseada no ponto de compra de fazer uma venda adicional.



Chamadas às lojas da Web aumentaram em 22% depois que a 4 Wheel Parts implementou a tecnologia de geolocalização por IP da Digital Element.

Vantagens para o comércio



Aumente o tempo gasto no seu site, fornecendo mensagens e produtos relevantes.



Impulsione as compras na loja, mostrando a disponibilidade local de produtos aos clientes.



Simplifique a experiência on-line, exibindo automaticamente locais de compras mais próximos para o visitante do site.



Segmente usuários de qualquer dispositivo para criar um vínculo com o cliente a qualquer hora, em qualquer lugar.



Publicidade móvel

Com a tecnologia da Digital Element, os publicitários podem potencializar os dados de IP para incorporar estratégias de marketing geotextuais ou cientes da localização e do contexto, para incentivar interações *mais inteligentes* e relevantes com os consumidores. Acima de tudo, os profissionais de marketing podem preencher a lacuna dos dispositivos móveis e atingir públicos em vários telas, criando interações mais envolventes com os consumidores "em movimento" atuais - quando, onde e como eles preferem obter informações.



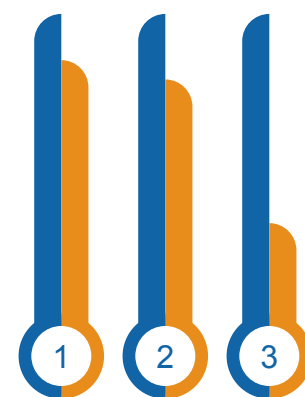
Cenário:

A AdTheorent está transformando a publicidade em dispositivos móveis através de soluções preditivas voltadas aos dados, oferecendo uma plataforma que maximiza o engajamento e a conscientização para os publicitários. Embora a tecnologia da AdTheorent se destaque em termos de segmentação de público inteligente, ela precisava de dados de inteligência de IP precisos e confiáveis da Digital Element integrados em sua plataforma publicitária existente para tirar as conjecturas da publicidade em dispositivos móveis.

Agora, com a solução NetAcuity da Digital Element, a AdTheorent tem a capacidade de detectar instantaneamente a localização geográfica de um usuário, o provedor de serviços de Internet, o tipo de conexão, o idioma, e muito mais em tempo real. A plataforma que lida com a publicidade da AdTheorent poderia efetivamente decidir quais os anúncios foram os mais relevantes para quais usuários. Esta vantagem incomparável significa menos desperdício de impressões publicitárias, mais gastos eficientes com publicidade, taxas de visitantes mais elevadas e maior retorno sobre o investimento para campanhas reforçadas com os dados IP.

Resultados:

A AdTheorent comparou a NetAcuity da Digital Element com seu fornecedor de dados anterior e descobriu que a Digital Element foi **16,5%** mais precisa a nível estadual, **26%** mais precisa a nível de DMA, e **200%** mais precisa a nível de CEP - *o mais granular dos três*. Quanto ao volume puro de dados fornecidos, a Digital Element ofereceu **3,5 vezes** mais registros para os dados de estado, DMA, e CEP.



Comparado ao provedor anterior da AdTheorent ...

1. A Digital Element foi 16.5% mais precisa a nível de estado.
2. A Digital Element foi 26% mais precisa a nível de DMA.
3. A Digital Element foi 200% mais precisa a nível de CEP.

Vantagens para publicidade em dispositivos móveis



Aumente as vendas em 30 a 40 por cento com os anúncios geosegmentados.



Incorpore dados geotextuais para aumentar o alcance e a relevância de anúncios, promoções e cupons geosegmentados.



Movimente os clientes de forma mais rápida da pesquisa à ação, atingindo-os no momento em que as decisões de compra são feitas.



Forneça conteúdo, promoções, notícias, ofertas e outros com base na localização, sem exigir que os usuários optem por receberem serviços baseados em localização.



Serviços on-line

As empresas estão usando dados IP para uma variedade de aplicações, tais como comerciantes fazendo segmentação de conteúdo para criar relacionamentos significativos com os consumidores e bancos protegendo os usuários on-line contra fraude. Independentemente do caso de uso, a solução NetAcuity da Digital Element ajuda as empresas em todos os setores a criar a melhor experiência on-line para os visitantes e compradores, melhorando o impacto e o alcance da mensagem mundialmente.



Cenário:

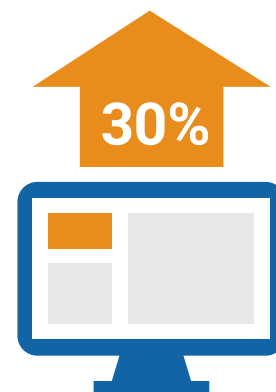
Como o recurso on-line líder de informações automotivas para consumidores, a Edmunds.com precisava saber onde os visitantes do site estavam localizados geograficamente para que os anúncios e o conteúdo fossem mais relevantes. O problema era que muitos consumidores optaram por não fornecer suas localizações. Mas usando a solução NetAcuity da Digital Element, a Edmunds conseguiu oferecer aos clientes dados sobre os preços de automóveis relevantes, servir anúncios de automóveis sob medida para cada cliente e melhorar suas próprias habilidades de analytics para avaliar de onde estava vindo o seu melhor negócio e como os usuários estavam engajados com o site e os serviços oferecidos.

Além disso, a Edmunds está usando os dados NetAcuity para resolver localizações desconhecidas de usuários para que a empresa possa mapear os visitantes do site a áreas de mercado designadas (DMAs), proporcionando canais para seus parceiros publicitários nacionais e locais a níveis mais conhecidos.

Resultados:

Agora, os visitantes do site automaticamente recebem informações locais com base na sua localização geográfica, economizando tempo para o visitante e acelerando o processo de vendas. O inventário de publicidade local aumentou em cerca de **20 a 30 por cento**.

A incorporação da Inteligência de IP resultou em uma melhor experiência do cliente, juntamente com o aumento da receita de publicidade e desempenho dos anúncios parceiros da Edmunds.com.



Inventário de publicidade local da Edmunds.com aumentou em 20-30% após o uso da tecnologia de geolocalização por IP da Digital Element.

Vantagens para serviços on-line



Conduza o engajamento local e global, oferecendo conteúdo específico de idioma e moeda.



Mantenha-se competitivo, segmentando estrategicamente promoções com base na localização de um visitante.



Detecte e previna fraudes on-line em tempo real e automatize o processo de autenticação.



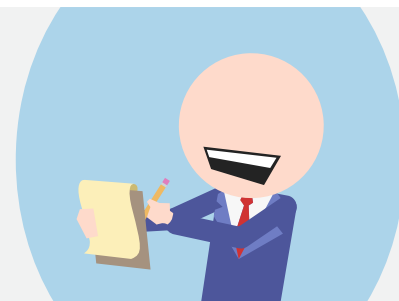
Melhore o analytics para obter uma compreensão completa de exatamente quem é o seu público.



Checklist de IP Esperto

Vamos ver como sua empresa se compara quando se trata de obter o máximo proveito de suas soluções de segmentação por IP. Estes são alguns dos pontos mais críticos a serem considerados ao selecionar a tecnologia de Inteligência de IP e de geolocalização; assim, dê um ponto para cada item conferido e veja como a sua empresa se classifica.

É claro que, com as soluções NetAcuity da Digital Element, você dá a cada recurso - uma pontuação perfeita!



Sua pontuação de IP Esperto:

0 - 1

Não se preocupe! Isso significa que seu negócio está maduro e pronto para as vantagens que a NetAcuity tem para oferecer.

2 - 3

Você começou bem, e a Digital Element pode levá-lo para o próximo nível.

4 - 5

Sua empresa entende a importância de ter bons dados IP. Não pare até que esteja perfeito!

6

Parabéns! Você tem uma pontuação perfeita.



A solução oferece a capacidade de segmentar a nível de CEP ou código postal?



A solução foi testada e verificada por um terceiro para proporcionar dados precisos e em tempo hábil de endereço de IP precisos?



A solução oferece fornecimento e opções de preços que podem expandir conforme as necessidades comerciais da sua empresa?



A sua solução inclui suporte *global* 24/7?



A solução lhe permite segmentar com base em parâmetros que não sejam de localização, como o tipo de operadora de celular, o tipo de conexão, endereço residencial ou comercial, e proxies?



A solução oferece cobertura em todo o mundo, incluindo a capacidade de segmentar com precisão por país, região ou código postal?

A sua empresa precisa atualizar seus IP Espertos?



Visite <http://www.digitalelement.com/contact-us/>
para saber como é fácil Ser IP Esperto.



@DigitalElement

#BeIPSmart



facebook.com/DigitalElement



linkedin.com/company/digital-element



digitalelement.com/Be-IP-Smart