

Cómo usar los datos

IP de manera inteligente

[Guía para la localización mediante IP]

Tecnología de geolocalización y de inteligencia IP

Se trata de un método para encontrar la ubicación física y geográfica de un usuario únicamente en función de una dirección IP. Es un sistema extremadamente rápido, fiable, seguro y no invasivo, y puede proporcionar otros datos además de la ubicación geográfica, todo ello respetando siempre el derecho a la privacidad de los usuarios.



Las tecnologías de la geolocalización y la inteligencia IP pueden ayudarle a impulsar su negocio, independientemente del tipo de público al que se dirija en Internet. No obstante, usar los datos IP de manera inteligente es algo más que implementar cualquier tipo de solución: se trata de desplegar tecnologías globales probadas que estén validadas y certificadas en el sector y que, además, generen resultados. ¿En qué medida usa su empresa los datos IP de manera inteligente? Esta guía le ayudará a evaluar en qué medida su empresa usa los datos IP de manera inteligente. Además, se explica cómo las empresas de hoy en día están obteniendo magníficos resultados con las soluciones NetAcuity de Digital Element.

Contenido:

- Minoristas: **4 Wheel Parts**
- Publicidad en móviles: **AdTheorent**
- Servicios en línea: **Edmunds.com**
- Evalúe si su empresa es eficiente en el uso de datos IP



Minoristas

Los datos de Digital Element proporcionan una ventaja durante el contacto inicial que permite a los minoristas mostrar contenido relevante y localizado automáticamente desde el momento en que un comprador visita un sitio, con independencia del tipo de dispositivo que use. En el entorno de compras por Internet, donde todo sucede muy rápido, esta capacidad para localizar a los consumidores (sin pedirles que se registren en servicios basados en la ubicación) puede suponer una fase decisiva para el éxito de una estrategia de comercio electrónico, desde el ordenador hasta la tienda física.



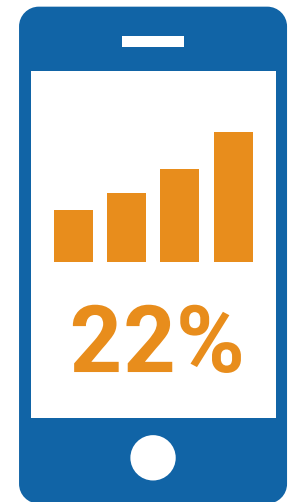
Escenario:

4 Wheel Parts, el minorista de repuestos de automóviles más grande de EE.UU., necesitaba una forma más efectiva de integrar su canal de comercio electrónico en sus tiendas de venta físicas para poder generar conversiones de las personas que prefieren comprar en la tienda después de ver los productos por Internet.

Después de una minuciosa investigación sobre las soluciones de tecnología, 4 Wheel Parts implementó NetAcuity®, la tecnología de geolocalización por IP de Digital Element, en el localizador de tiendas de su sitio web. Al conocer de inmediato la ubicación de un visitante del sitio, 4 Wheel Parts puede ahora mostrar las tiendas más cercanas al lugar donde se encuentra el visitante. Además, como es el único minorista de su sector que ofrece la opción de recoger en tienda los pedidos de Internet, 4 Wheel Parts ofrece a los compradores cercanos a sus tiendas la opción de recoger los productos y ahorrarse los gastos de envío.

Resultados:

4 Wheel Parts ha experimentado un aumento del **6,2 por ciento** en las visitas a su página y las llamadas sobre la tienda web se han incrementado en un increíble **22 por ciento**. El hecho de que los clientes puedan recoger los pedidos en la tienda le ofrece a 4 Wheel Parts la posibilidad de que los usuarios realicen una compra adicional cuando vayan a recogerlos.



Las llamadas sobre la tienda web han aumentado un **22%** después de que 4 Wheel Parts implementara la tecnología de geolocalización por IP de Digital Element.

Ventajas para el minorista



Aumentar el tiempo que los usuarios visitan su sitio al ofrecerles mensajes y productos relevantes.



Impulsar las compras en la tienda mostrando a los compradores que los productos están disponibles en su tienda cercana.



Simplificar la experiencia en línea mostrando automáticamente las tiendas físicas más cercanas a la ubicación del visitante.



Capacidad para dirigirse a los usuarios desde cualquier dispositivo y llevarles a las tiendas físicas con el fin de captarles en cualquier momento y lugar.



Publicidad en móviles

Gracias a la tecnología de Digital Element, los anunciantes pueden aprovechar mejor los datos IP para implementar estrategias de marketing geotextuales o que tengan en cuenta la ubicación o el contexto para fomentar una interacción más relevante, inteligente y efectiva con los consumidores. Mejor aún, los vendedores pueden solucionar las limitaciones en el entorno de los dispositivos móviles y llegar a su público a través de diversos medios, creando así interacciones más estrechas con los consumidores de hoy en día en cualquier momento y lugar, y presentarles la información según prefieran obtenerla.



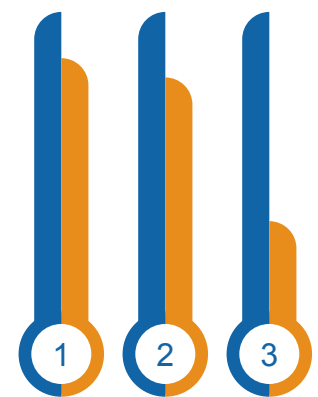
Escenario:

AdTheorent está transformando el entorno de publicidad para móviles a través de soluciones predictivas basadas en datos, lo que les permite ofrecer una plataforma que maximiza la captación y la concienciación de los anunciantes. Si bien las tecnologías de AdTheorent son excelentes para localizar a los usuarios de manera inteligente, necesitaban integrar los datos de la precisa y fiable inteligencia IP de Digital Element en su plataforma existente para eliminar las suposiciones que genera la publicidad en móviles.

Ahora, con la solución NetAcuity de Digital Element, AdTheorent puede detectar de inmediato la ubicación geográfica de un usuario, el ISP, el tipo de conexión, el idioma y otros datos en tiempo real. Con la plataforma de presentación de anuncios de AdTheorent se puede decidir de forma efectiva qué anuncios son los más relevantes en función de los usuarios. Esta increíble ventaja conlleva un menor número de anuncios que no surten efecto, una mejor forma de controlar el gasto en publicidad, mayores tasas de clic y un aumento del retorno de la inversión de las campañas mejoradas gracias a los datos IP.

Resultados:

AdTheorent comparó la solución NetAcuity de Digital Element con su proveedor de datos anterior y descubrió que los datos de Digital Element son un **16,5%** más precisos en el nivel de estado, un **26%** en el nivel de área de mercado designada (DMA, Designated Market Area) y un **200%** en el nivel de código postal: *el más detallado de los tres parámetros*. En lo que respecta al volumen de datos esencial proporcionado, Digital Element ofreció **3,5 veces** más registros de datos en el nivel de estado, DMA y código postal.



En comparación con el proveedor anterior de AdTheorent...

1. Digital Element fue un 16,5% más preciso en el nivel de estado.
2. Digital Element fue un 26% más preciso en el nivel de DMA.
3. Digital Element fue un 200% más preciso en el nivel de código postal.

Ventajas para la publicidad en móviles



Incrementar las ventas entre un 30 y un 40 por ciento con anuncios geolocalizados.



Incluir datos geotextuales para aumentar el alcance y la relevancia de los anuncios, promociones y vales de descuento geolocalizados.



Haga que los clientes pasen más rápido de la fase de búsqueda a la de compra llegando a ellos en el momento en el que toman la decisión de compra.



Ofrecer contenido, promociones, noticias, ofertas basadas en la ubicación, etc. sin necesidad de que los usuarios se registren en servicios basados en la ubicación.



Servicios en línea

Las empresas usan los datos IP para diversas aplicaciones, ya sean minoristas que adaptan el contenido para entablar relaciones valiosas con sus clientes hasta bancos que protegen a los usuarios en línea del fraude. Sea cual sea el uso, la solución NetAcuity de Digital Element ayuda a las empresas de cualquier sector a crear la mejor experiencia en Internet para sus visitantes y compradores mediante la mejora del alcance y del impacto del mensaje de manera global.



Escenario:

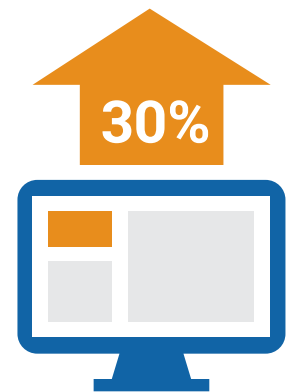
Como principal portal en línea de información sobre consumidores de automóviles, Edmunds.com necesitaba saber dónde se encontraban los visitantes de su sitio web físicamente para que el contenido y los anuncios les resultaran más relevantes. El problema era que muchos de los consumidores preferían no indicar dónde vivían. Gracias a la solución NetAcuity de Digital Element, Edmunds pudo proporcionar a los clientes precios precisos de vehículos, mostrar anuncios personalizados de automóviles y mejorar sus propias capacidades de análisis para detectar de dónde proceden las mejores oportunidades de negocio y en qué medida su página y sus servicios estaban atrayendo a los usuarios.

Además, Edmunds usa los datos de NetAcuity para averiguar las ubicaciones desconocidas de los usuarios, de modo que la empresa pudiera correlacionar a los visitantes del sitio web con áreas de mercado designadas (DMAs), lo que les permite ubicar a sus partners de publicidad local y nacional a un nivel más cercano.

Resultados:

Ahora, a los visitantes del sitio se les muestra información local basada en su ubicación geográfica, lo que le ahorra tiempo al visitante y acelera el proceso de venta. Además, el inventario de publicidad local ha aumentado entre un **20 y un 30 por ciento** aproximadamente.

La integración de la inteligencia IP ha conllevado una mejora de la experiencia del cliente, junto con un aumento de los ingresos por publicidad y del rendimiento de los anuncios de partners en Edmunds.com.



El inventario local de Edmund.com aumentó entre un 20 y un 30% después de usar la tecnología de geolocalización por IP de Digital Element.

Ventajas para los servicios en línea



Impulsar la captación a nivel local y global mostrando contenido adaptado al idioma y moneda específicos.



Seguir siendo competitivo mediante la adaptación de las promociones de forma estratégica en función de la ubicación de los visitantes.



Detectar y prevenir el fraude en Internet en tiempo real y automatizar el proceso de autenticación.



Mejorar los análisis para obtener una perspectiva más detallada de quién es exactamente el público de destino.



Lista de comprobación para usar IP de manera inteligente

Veamos cómo se defiende su empresa en lo que respecta a aprovechar al máximo las soluciones de localización por IP. Estos son algunos de los factores clave a tener en cuenta al seleccionar una tecnología de geolocalización y de inteligencia IP. Anótese un punto por cada respuesta afirmativa que marque para ver qué resultado obtiene su empresa.

Por supuesto, con las soluciones NetAcuity de Digital Element obtendría respuestas afirmativas a todos los puntos: ¡un sobresaliente!



Su puntuación sobre eficiencia en el uso de datos IP:



¿Ofrece la solución la capacidad de localizar a nivel de código postal?



¿Se ha probado la solución y ha sido comprobada por un tercero para ofrecer datos de direcciones IP fiables y precisos?



¿Ofrece la solución opciones de precios y niveles de datos que se puedan ampliar en función de las necesidades de su empresa?



¿Incluye su solución un servicio de soporte técnico *ininterrumpido*?



¿Le permite la solución localizar datos IP en función de otros parámetros que no sean la ubicación, como el tipo de operador de telefonía móvil, el tipo de conexión, si es una conexión particular o de empresa o los proxies?



¿Ofrece la solución cobertura internacional, incluida la capacidad de localizar por país, región o código postal?

0 - 1

¡No se preocupe! Esto significa que su empresa está lista para beneficiarse de las ventajas que ofrece NetAcuity.

2 - 3

Ha comenzado fuerte, y Digital Element puede llevarle al siguiente paso.

4 - 5

Su empresa entiende lo importante que es contar con unos datos de IP óptimos. ¡No pare hasta alcanzar la perfección!

6

¡Enhorabuena! Su resultado es inmejorable.

¿Necesita su empresa actualizarse sobre las recomendaciones para emplear los datos IP de forma inteligente?



Visite <http://www.digitalelement.com/contact-us/>

para descubrir lo fácil que es usar los datos IP de forma inteligente.



@DigitalElement

#BeIPSmart



facebook.com/DigitalElement



linkedin.com/company/digital-element



digitalelement.com/Be-IP-Smart